



PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO
FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Quibdó, octubre de 2022

Señor (a) MARIA ANGELICA VEGA MARCELIN
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. 3225421
Coordinadora de formación profesional – Profesional G4
Dependencia Coordinación de Formación Profesional Ciudad
Ciudad

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual Mes de octubre del año 2022

Referencia: No CO1.PCCNTR.3225421 del año 2022

Maria Magdalena Gómez Ballesteros, identificado con la cédula de ciudadanía No. 26366474 de Bahía Solano, en mi calidad de Contratista del SENA, en el Centro de Desarrollo Empresarial SBDC del SENE Regional Chocó, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Se fija como valor total del contrato la suma de CINCUENTA MILLONES OCHO CIENTOS SESENTA Y SEIS MIL TREINTA Y CINCO PESOS M/CTE. (\$ \$50.866.035) suma que será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) 11 pago iguales por los meses de (febrero) a (diciembre) de 2022 por valor de CUATRO MILLONES SEIS CIENTOS VEINTICUATRO MIL CIENTO OCHENTA Y CINCO MIL PESOS. (\$4.624.185).

Plazo: Será hasta el 31 de diciembre de 2022.

OBJETO: <i>(Transcriba el objeto del contrato, dentro del siguiente cuadro)</i>
--

Prestar servicios profesionales de carácter temporal para la atención integral de los usuarios de los Centros de Desarrollo Empresarial, bajo la estructura de la ruta de emprendimiento SENA y la gestión de proyectos especiales.

Obligaciones Específicas:

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Gestionar las acciones requeridas para el cumplimiento de los lineamientos estratégicos, objetivos y metas establecidos por el SENA, según la planeación regional y del Centro de Desarrollo Empresarial, para los programas de Emprendimiento.	Participación en las distintas reuniones, de planificación y socialización de lineamientos y revisión de cumplimiento de metas del SBDC -Chocó para esta vigencia.	Registro fotográfico de las reuniones de planificación y seguimiento. presenciales, programadas por el Enlace Regional y el nivel central (Anexo 1)



No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
2	Gestionar y hacer seguimiento al plan de Acción individual formulado con base en los lineamientos del SENA, según la planeación regional y del Centro de Desarrollo Empresarial, para los programas de Emprendimiento, Fondo Empezar y Fortalecimiento Empresarial.	Se actualizó el plan de acción de acuerdo con las metas asignadas y definición de actividades y estrategias para darle cumplimiento a las mismas, con base en los lineamientos del SENA, según la planeación regional y del Centro de Desarrollo Empresarial, para los programas de Emprendimiento, Fondo Empezar y Fortalecimiento Empresarial.	Plan de acción 2022 actualizado al mes de octubre- anexo 4
3	Apoyar con la gestión y cumplimiento de las metas asignadas estableciendo las acciones requeridas para lograr su ejecución.	Se continuo con el acompañamiento en la puesta en marcha de las empresas Fondo empezar en Interventoría que están en ejecución este año, Comercializadora de Lechones Condoto- del emprendedor Yamil Perea, Producción de Huevos de Campo López y López en el Corregimiento de Jurubirá, Municipio de Nuquí - del emprendedor Everto López Perea, y Patacones del Darién, en el corregimiento de Tanela, Municipio de Unguía, del emprendedor Heiler Palacios Rivas, a los cuales se les está acompañando en todo lo concerniente a la puesta en marcha de sus empresas, en el cumplimiento de las tareas dejadas en la segunda visita de Interventoría y en la ejecución de su plan operativo, Asesoría y acompañamiento a los emprendedores JANNY MARIA ARBOLEDA CORREA, MARCOS MARTINEZ, HARRY CASTRO, ALEX MAURICIO OREJUELA, ANYI LESLIE MOSQUERA SANCHES, MARIA LOURDES TREJOS PALACIOS, ANA ESTHER GUEVARA VILLEGAS, YEIS MILENA LUNA ALTAMAR, KETTY TANZANIA MOSQUERA MOSQUERA, FELIX ANDRES MOSQUERA MOSQUERA, NATALI GOMEZ GALLEGOS, LINA MARCELA PEREA MARTINEZ, DARAVIER GOMEZ HINESTROZA Y EDSON LUILLY MURILLO GONZALES en el proceso de puesta en marcha de sus empresas de otras fuentes; acompañamiento a los emprendedores DARAVIER GOMEZ HINESTROZA y EDSON LUILLY MURILLO GONZALES , en el proceso de ideación y validación, formulación de sus planes de negocio de otras fuentes y creación de las respectivas empresas de otras fuentes, Realización de orientaciones y entrenamientos, atención a clientes varios que acuden al Centro de Desarrollo empresarial.	Registro fotográfico de los acompañamientos y eventos realizados incluidos en el (anexo 2)
4	Registrar de manera confiable, oportuna y con calidad la información referente al desarrollo de sus servicios en las plataformas tecnológicas de la Entidad, de manera coherente con las evidencias de prestación del servicio.	Se ha realizado el reporte oportuno en la plataforma SIGE.	Pantallazo del Reporte realizado en el SIGE (anexo 3).
5	Participar en las jornadas de divulgación y orientación para el fomento de la cultura del emprendimiento atendiendo los lineamientos establecidos.	Se han realizado 30 jornadas de sensibilización donde se ha hecho divulgación y orientación para el fomento de la cultura del emprendimiento atendiendo los lineamientos establecidos, en los cuales se han orientado 874 personas.	Registro fotográfico incluidos en el (anexo 2)
6	Asesorar a los emprendedores en las diferentes etapas establecidas para la creación de empresas tales como: orientación, entrenamientos, ideación y validación temprana, formulación de planes de negocio, con recursos del	Se le brindando Asesoría y acompañamiento a los emprendedores Everto López, Heiler Palacios, Yamil Perea, en el proceso de puesta en marcha de sus empresas Fondo empezar en interventoría, asesoría a los emprendedores, MARCO ANTONIO MARTINEZ RIVAS, HARRY CASTRO MOSQUERA, ALEX MAURICIO OREJUELA MOSQUERA, FELIX ANDRES MOSQUERA MOSQUERA, EDSON LUILLY MURILLO GONZALES, DARAVIER GOMEZ HINESTROZA y a	Registro fotográfico de las reuniones presenciales (anexo 2)



No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
	Fondo Emprender y/o otras fuentes de financiación.	las emprendedoras ANYI LESLIE MOSQUERA SANCHES, MARIA LOURDES TREJOS PALACIOS, JANNY MARIA ARBOLEDA CORREA, YEIS MILENA LUNA ALTAMAR, KETTY TANZANIA MOSQUERA, NATALI GOMEZ GALLEG0 Y LINA MARCELA PEREA MARTINEZ, en el proceso de ideación y validación temprana de su idea de negocio, iniciando con la elaboración del lean CANVAS como modelo de negocio y el taller de identificación de ideas de negocio y la creación de sus respectivas empresas; se les ha brindado acompañamiento a 15 emprendedores en la formulación de sus planes de negocio con destino a fondo emprender, 7 hombres y 8 mujeres.	
7	Realizar acompañamiento y seguimiento, en la puesta en marcha de las empresas creadas con recursos del Fondo Emprender u otras fuentes de financiación, realizando asesorías programadas a las empresas sea de manera virtual o física.	En este mes, se brindado acompañamiento en la puesta en marcha a 3 empresas creadas con recursos de Fondo Emprender: Huevos López y López, Patacones del Darién y Comercializadora de Lechones Condoto y, puesta en marcha de 14 empresa de otras fuentes.	Registro fotográfico de las reuniones presenciales, pantallazos de las secciones virtuales y los acompañamientos vía WhatsApp. Incluidos en el (anexo2).
8	Acompañar a los Clientes del Centro de Desarrollo Empresarial SENA que lo requieran en sus procesos de Fortalecimiento Empresarial buscando la generación de impacto económico, sostenibilidad y escalabilidad empresarial.	Se le ha brindado acompañamiento a los Clientes del Centro de Desarrollo Empresarial SENA que lo han requerido en sus procesos de Fortalecimiento Empresarial, dando como resultado el acompañamiento a nueve (9) empresas en el proceso de fortalecimiento empresarial, a las que se les ha hecho el diagnostico, el plan de acción y se inició la ejecución del miso.	Registro fotográfico de las reuniones presenciales, pantallazos de las secciones virtuales y los acompañamientos vía WhatsApp. Incluidos en el (anexo2).
9	Apoyar en la gestión de los lineamientos emitidos por el SENA, en lo que respecta al proceso de asesoría al empresario en Fortalecimiento Empresarial.	Se le ha brindado a acompañamiento al fortalecimiento de nueve (9) empresas, TUAGUA, COMEMRCIALIZADORA XLX, SUMINISTROS SYR S.A.S, COMPUELITE BAHIA, FELICIA RIVAS RAGA, JUGOS GASIFICADOS KAMALA S.A.S, ARTESANIAS NEGRITAS DEL CHOCO S.A.S, PRODUCTOS DEL CAMPO PUNTO VERDE, Y ANDROS GRUPO INTEGRAL S.A.S	Registro fotográfico de las reuniones presenciales, pantallazos de las secciones virtuales y los acompañamientos vía WhatsApp. Incluidos en el (anexo2).



No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
10	Acompañar la gestión del enlace regional para la consolidación de alianzas estratégicas que permitan el acceso de los empresarios atendidos a mecanismos y fuentes de financiamiento y de comercialización, en sus diferentes etapas de crecimiento e incentivar la consolidación de un ecosistema de inversión, financiación, comercialización y acceso a mercados con y entre empresarios buscando la sostenibilidad empresarial.	Se le ha brindado acompañamiento a la gestión del enlace regional en los eventos que este ha solicitado referente a las alianzas estratégicas que permitan el acceso de los empresarios atendidos a mecanismos y fuentes de financiamiento y de comercialización, en sus diferentes etapas de crecimiento para incentivar la consolidación de un ecosistema de inversión, financiación, comercialización y acceso a mercados con y entre empresarios buscando la sostenibilidad empresarial.	Pantallazo de reuniones virtuales y registro fotográfico de las reuniones presenciales (Anexo 1) y registros fotográficos de los eventos en los que participe juntamente con él. (Incluidos en el anexo 2)
11	Subir de forma periódica el cargue de evidencias la gestión y asesoría brindada a los empresarios de los programas de emprendimiento y fortalecimiento empresarial.	Se ha realizado de forma periódica el cargue de evidencias la gestión y asesoría brindada a los empresarios de los programas de emprendimiento y fortalecimiento empresarial y siguiendo las instrucciones recibidas, se han enviado las evidencias al apoyo administrativo en las condiciones y en el medio definido por la Coordinación Nacional y regional de la gestión y asesoría brindada a los empresarios de los programas de emprendimiento y fortalecimiento empresarial, para su respectivo cargue.	Pantallazos de las reuniones presenciales y los acompañamientos vía WhatsApp, llamadas y correo electrónico incluidas en el (anexo 2)
12	Realizar acompañamiento e interacción 100% virtual por la ruta CREAR y CRECER o Presencial a los emprendedores y empresarios, de manera oportuna y eficiente de acuerdo con los tiempos establecidos para cada ciclo de servicio, utilizando los diferentes medios que la entidad coloca a disposición para la respectiva prestación del servicio.	Participación en la videoconferencia del funcionamiento de la ruta CRECER y acompañamiento a los emprendedores interesados en la creación de empresa – ruta CREA. A la fecha se han realizado acompañamiento e interacción 30% virtual por la ruta CREAR, con la utilización del canal virtual y por la ruta CRECER a los emprendedores y empresarios que lo han solicitado.	Pantallazos de las reuniones presenciales y virtuales incluidos en el (anexo 2)



No	Obligaciones	Acciones realizadas			Evidencias
13	Ejecutar los indicadores establecidos por la Dirección Regional de manera proporcional a lo indicado por los lineamientos del SENA.	Se inicio con el cumplimiento de los indicadores			Plan de acción 2022 actualizado al mes de Octubre (anexo 4)
		Indicador	Meta asignada	Cumplimiento	
		PN Formulados Off	15	1493%	
		PN Formulados FE	4	8200%	
		Empresas Creadas Otras Fuentes	15	1493%	
		Puesta En Marcha Empresas Creadas Otras Fuentes	15	1493%	
		Empleos Generados Otras Fuentes	15	960%	
		PN Viables FE	3	5167%	
		Empresas Creadas FE	2	2100%	
		Puesta En Marcha FE	3	3100%	
		Empleos Potenciales Directos FE	8	8100%	
		Plan Acción Formulado	9	9100%	
		Empresas en Fortalecimiento	9	9100%	
		Empleos Fortalecimiento	7	686%	
		Número de personas orientadas	1000	87487%	
		Número de entrenamientos	14	1393%	
		Número de personas entrenadas	180	203113%	
		Empresas OFF Mujeres	4	6150%	
		Número de horas de asesoría		417	
		Número de clientes asesorados	28	33	
		Empresas OFF Negritudes	1	2200%	
		Empresas OFF Afros	2	8300%	
		Empresas Fortalecidas Mujeres	3	3100%	
		Empresas Fortalecidas Afros	1	4400%	



		Empresas Fortalecidas Negritudes	2	2	100%
		Nro. Jornadas Orientaciones Mujeres	3	3	100%
		Emprendedores orientados Mujeres	356	325	91%
		Nro. Orientaciones mpios PDET	30	33	110%
		Asistentes Jueves de Emprendimiento	501	238	48%
		Nro. Orientaciones Socs. BIC	1	1	100%
		Nro. Entrenamientos Socs. BIC	1	1	100%
		Nro. Orientaciones Jóvenes	4	4	100%
		Personas entrenadas en la Ruta del Emprendimiento	90	90	100%
		Empresarios Entrenados	93	93	100%
		Nro de Entrenamientos para Jóvenes	2	2	100%
		Nro de Jóvenes Entrenados	32	77	275%
		Nro Jóvenes Orientados	104	190	183%
Se está trabajando para dar cumplimiento a las metas que están con bajo %.					

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS	
			INICIO	FINALIZACIÓN
1.				
2.				



Nota 1: Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No. 4463574112 de la planilla, expedido por SOI, correspondiente al mes de septiembre de 2022. (Decreto Ley 2106 de 2019 – “Decreto Ley Antitrámites”)

Declaración bajo la gravedad de juramento.

Me permito declarar **bajo la gravedad de juramento** que durante el periodo objeto de cobro SI___NO_X___ he suscrito otro u otros contratos con entidad (s) del Estado el (los) cual(es) se encuentra(n) en ejecución; la anterior declaración de acuerdo con lo establecido en el numeral 5º de la Directiva Presidencial No. 001 de 2022, a fin de identificar potenciales conflictos de interés y hacer la gestión del riesgos para la toma de decisiones dentro del principio de la debida diligencia frente a la ejecución de los contratos de prestación de servicios profesionales o de apoyo a la gestión.

Nota: En el evento de señalar **SI**, el análisis efectuado por el supervisor y ordenador de pago deberá quedar documentado y publicado en el SECOP II en los documentos relacionados en el archivo Gestión Contractual GC_ del periodo objeto de cobro.

Evidencias en (15) folios

Cordialmente,

Firma

MARIA MAGDALENA GOMEZ BALLESTEROS

Contratista

C.C. No.26.366.474

Recibí a satisfacción: 

Firma

MARIA ANGELICA VEGA MARCELIN

SUPERVISORA CONTRATO No. 3225421

Coordinador(a) Formación Profesional



EVIDENCIAS

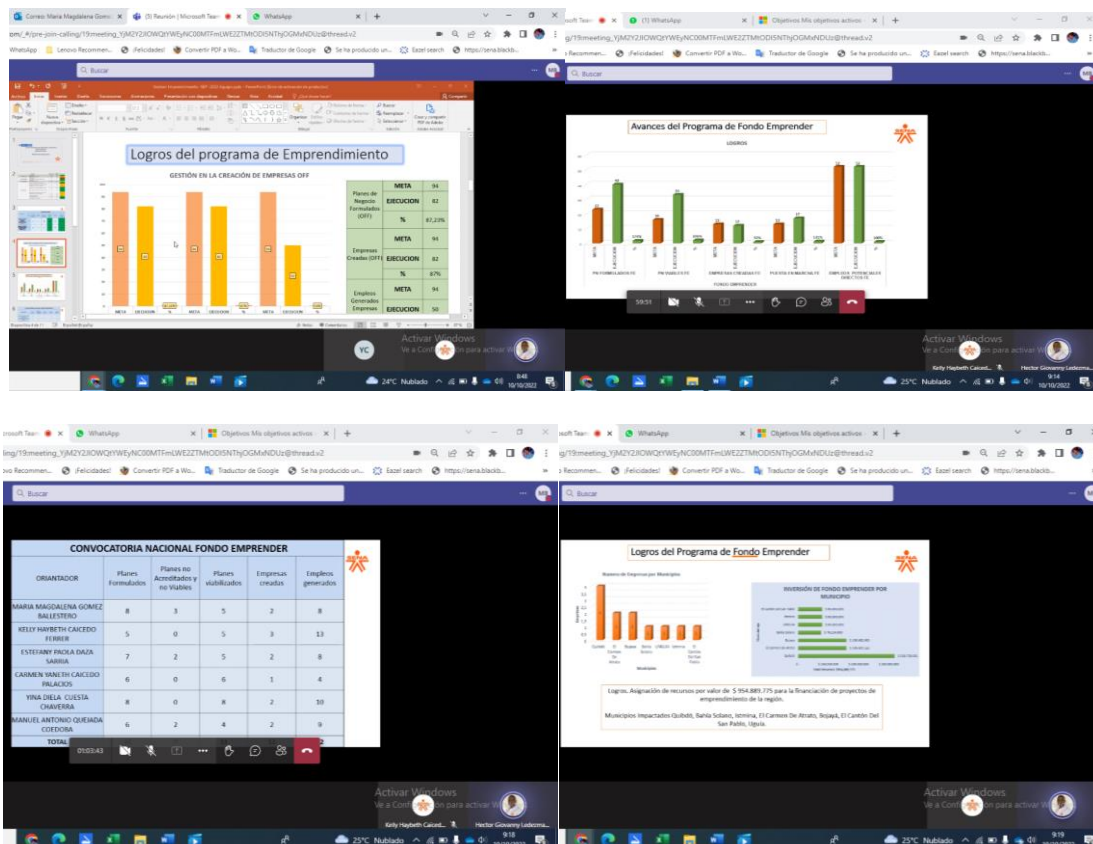
ANEXO 1

PANTALLAZOS DE LAS REUNIONES

REUNION PRESENCIAL DE SEGUIMIENTO A INDICADORES Y METAS

Octubre 10 reunión presencial de seguimiento y cumplimiento de metas y definición de estrategias para dar cumplimiento a los indicadores que a la fecha muestran bajo ejecución de 8 a 12 M

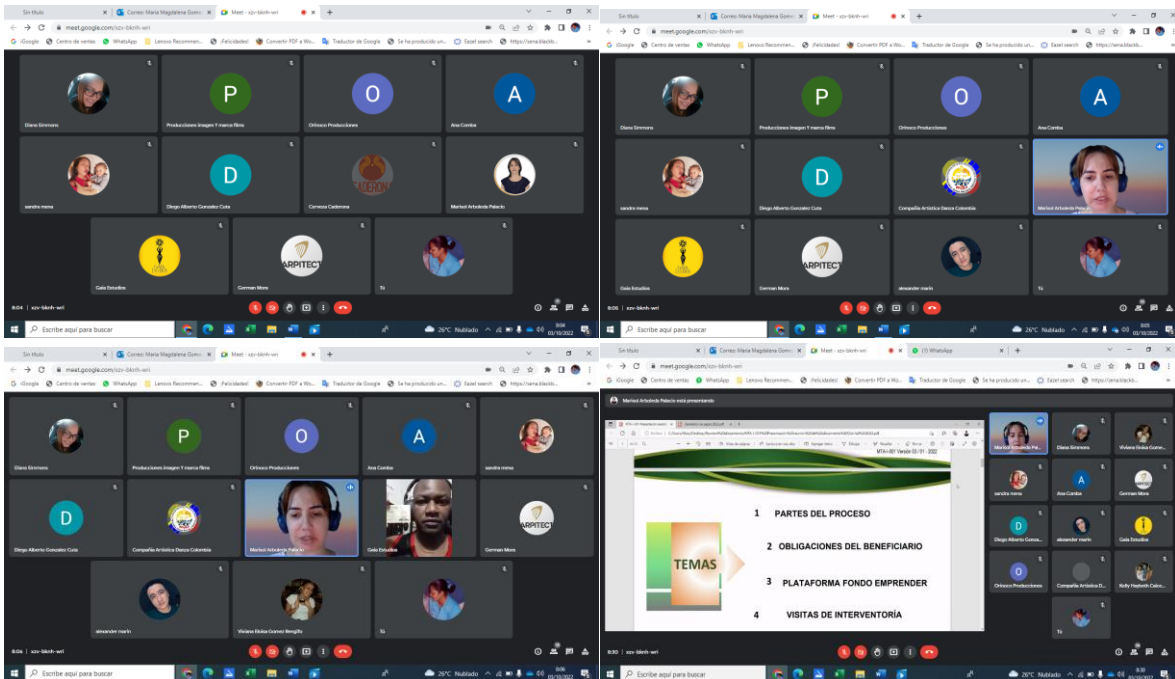
https://nam10.safelinks.protection.outlook.com/ap/t-59584e83/?url=https%3A%2F%2Fteams.microsoft.com%2F%2Fmeetup-join%2F19%253ameeting_YjM2Y2JlOWQyYWEyNC00MTFmLWE2ZTMtODI5NThjOGMxNDUz%2540thread.v2%2F0%3Fcontext%3D%257b%2522Tid%2522%253a%2522cbc2c381-2f2e-4d93-91d1-506c9316ace7%2522%252c%2522Oid%2522%253a%2522da973e27-fca9-4964-aad7-5aee051fd3f4%2522%257d&data=05%7C01%7Cmmgomez%40sena.edu.co%7Cff8fd4432b6149ea00d008daa2b1a58%7Ccbc2c3812f2e4d9391d1506c9316ace7%7C0%7C0%7C638009399367008341%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzliLCJBTiI6IjEkaWwWLCJXVCi6Mn0%3D%7C3000%7C%7C%7C&sdata=SLHn3JmYUxIJS�mUJ%2BeTIK52ouiPnl%2BgHt2OqLI1Ng%3D&reserved=0





REUNION DE ALISTAMIENTO EMPRESAS FONDO EMPRENDER QUE INICIAN INTERVENTORIA OCTUBRE 3 DE 2022- 8am A 12M

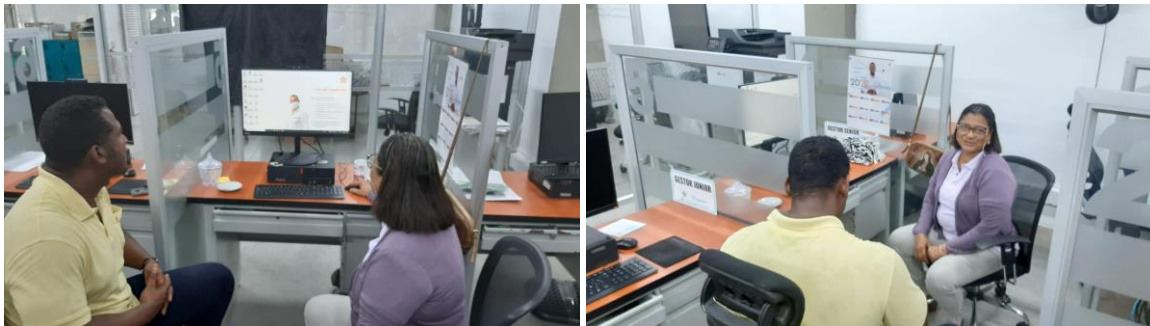
Link: <https://nam10.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Fmeet.google.com%2Fxxzv-bknh-wri&data=05%7C01%7Cmmgomez%40sena.edu.co%7C1e3709c25d8c487df9f308daa4ce220c%7Cc3812f2e4d9391d1506c9316ace7%7C0%7C0%7C638003502524805875%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWljojMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzliLCJBTiI6IklhaWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C3000%7C%7C%7C&sdata=xCG3xtzlQoR19anc9CBrWQAtqhjWcqQYFrRU3fYyKPY%3D&reserved=0>





ANEXO 2

Acompañamiento en la creación y puesta en marcha empresa Otras fuentes. EMPRESA ECO D-RECICLAJE, DEL EMPRENDEDOR DARAVIER GOMEZ HINESTROZA



Cámara de Comercio del Chocó	
CERTIFICADO DE MATRÍCULA DE PERSONA NATURAL	
Fecha de expedición: 05/10/2022 - 3:24:22 PM	Recibo No.: 000114698 Valor: \$3.200
CÓDIGO DE VERIFICACIÓN: AXdahcdH9afduaf	
Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a http://virtuales.camaramadellin.com.co/quibdo/e-cer/ y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario, contados a partir de la fecha de su expedición.	
EL PRIMER JUEVES HASTA DE DICIEMBRE DE ESTE AÑO SE ELEGIRÁ LA JUNTA DIRECTIVA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL CHOCÓ. LA INSCRIPCIÓN DE LISTAS DE CANDIDATOS DEBE HACERSE DURANTE LA SEGUNDA QUINCENA DEL MES DE OCTUBRE. PARA INFORMACIÓN DETALLADA PODRÁ COMUNICARSE AL TELÉFONO 674262 EXT. 210 291 - 224 DIRIGIÉNDOSE A LA SEDE PRINCIPAL PARA ESTE EFECTO, O A TRAVÉS DE LA PÁGINA WEB WWW.CAMARACHOCO.ORG.CO	
CON FUNDAMENTO EN LA MATRÍCULA E INSCRIPCIONES EFECTUADAS EN EL REGISTRO MERCANTIL, LA CÁMARA DE COMERCIO CERTIFICA:	
NOMBRE, IDENTIFICACIÓN Y DOMICILIO	
Nombre:	GOMEZ HINESTROZA DARAVIER
Identificación:	CC 11810313
NIT:	N 11810313-6
Domicilio principal:	QUIBDO, CHOCO, COLOMBIA
MATRÍCULA	
Matrícula No.:	25-063798-01
Fecha de matrícula:	30 de Septiembre de 2022
Último año renovado:	2022
Fecha de renovación:	30 de Septiembre de 2022
Grupo NIT:	4 - GRUPO III. Microempresas.
UBICACIÓN	
Dirección del domicilio principal:	Calle 40 # 6 - 52
Municipio:	QUIBDO, CHOCO, COLOMBIA
Correo electrónico:	nuguelesid@gmail.com
Telefónico comercial 1:	No reportó
Telefónico comercial 2:	No reportó
Página web:	No reportó
Dirección para notificación judicial:	Calle 40 No. 6 52
Municipio:	QUIBDO, CHOCO, COLOMBIA
Correo electrónico de notificación:	nuguelesid@gmail.com
Teléfono para notificación 1:	3124375542
Teléfono para notificación 2:	No reportó
Teléfono para notificación 3:	No reportó

Cámara de Comercio del Chocó	
CERTIFICADO DE MATRÍCULA DE PERSONA NATURAL	
Fecha de expedición: 05/10/2022 - 3:24:22 PM	Recibo No.: 000114698 Valor: \$3.200
CÓDIGO DE VERIFICACIÓN: AXdahcdH9afduaf	
Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a http://virtuales.camaramadellin.com.co/quibdo/e-cer/ y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario, contados a partir de la fecha de su expedición.	
La persona natural GOMEZ HINESTROZA DARAVIER SI autorizó para recibir notificaciones personales a través de correo electrónico, de conformidad con lo establecido en los artículos 24 del Código General del Proceso y 67 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo	
CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS - CIIU	
Actividad principal código CIIU:	4665
Actividad secundaria código CIIU:	0210
Descripción de la actividad económica reportada en el Formulario del Registro Único Empresarial y Social -RUES-	
Reciclaje de todo tipo de material aprovechable y su transformación	
INFORMACIÓN FINANCIERA	
Si el comerciante matriculado reportó la siguiente información financiera, la cual corresponde a la última renovación de la matrícula mercantil, así:	
Estado de situación financiera	\$2,000,000.00
Activo corriente:	\$9.00
Activo no corriente:	\$2,000,000.00
Activo total:	\$2,000,000.00
Pasivo corriente:	\$0.00
Pasivo no corriente:	\$0.00
Pasivo total:	\$0.00
Patrimonio neto:	\$2,000,000.00
Pasivo más patrimonio:	\$2,000,000.00
Estado de resultados	\$0.00
Ingreso actividad ordinaria:	\$0.00
Otros ingresos:	\$0.00
Costo de ventas:	\$0.00
Gastos operacionales:	\$0.00
Otros gastos:	\$0.00
Gastos por impuestos:	\$0.00
Utilidad operacional:	\$0.00
Utilidad neta:	No reportó

Cámara de Comercio del Chocó	
CERTIFICADO DE MATRÍCULA DE PERSONA NATURAL	
Fecha de expedición: 05/10/2022 - 3:24:22 PM	Recibo No.: 000114698 Valor: \$3.200
CÓDIGO DE VERIFICACIÓN: AXdahcdH9afduaf	
Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a http://virtuales.camaramadellin.com.co/quibdo/e-cer/ y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario, contados a partir de la fecha de su expedición.	
Resultado del periodo: \$0.00	
RECURSOS CONTRA LOS ACTOS DE INSCRIPCIÓN	
De conformidad con lo establecido en el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo y la Ley 962 de 2005, los actos administrativos de registro, quedan en firme dentro de los diez (10) días hábiles siguientes a la fecha de inscripción, siempre que no sean objeto de recursos. Para estos efectos, se informa que para la Cámara de Comercio de Chocó, los sábados NO son días hábiles.	
Una vez interpuestos los recursos, los actos administrativos recurridos quedan en efecto suspensivo, hasta tanto los mismos sean resueltos, conforme lo prevé el artículo 74 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.	
A la fecha y hora de expedición de este certificado, NO se encuentra en curso ningún recurso.	
ESTABLECIMIENTO(S) DE COMERCIO	
A nombre de la persona natural figura matriculada en esta Cámara de Comercio el siguiente establecimiento de comercio/sucursal o agencia:	
Nombre:	ECO D - RECICLAJE
Matrícula No.:	25-06366-02
Fecha de Matrícula:	30 de Septiembre de 2022
Último año renovado:	2022
Categoría:	Establecimiento-Principal
Dirección:	Barrio San Pedro TADO, CHOCO, COLOMBIA
SI DESEA OBTENER INFORMACIÓN DETALLADA DE LOS ANTERIORES ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO O DE AQUELLOS MATRICULADOS EN UNA JURISDICCIÓN DIFERENTE A LA DEL PROPIETARIO, DEBERÁ SOLICITAR EL CERTIFICADO DE MATRÍCULA MERCANTIL DEL RESPECTIVO ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO.	
LA INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE A LOS ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO QUE TIENE MATRICULADOS EL COMERCIANTE EN OTRAS CÁMARA DE COMERCIO DEL PAÍS, PODRÁ CONSULTARSE EN WWW.RUES.ORG.CO .	

Cámara de Comercio del Chocó	
CERTIFICADO DE MATRÍCULA DE PERSONA NATURAL	
Fecha de expedición: 05/10/2022 - 3:24:22 PM	Recibo No.: 000114698 Valor: \$3.200
CÓDIGO DE VERIFICACIÓN: AXdahcdH9afduaf	
Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a http://virtuales.camaramadellin.com.co/quibdo/e-cer/ y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario, contados a partir de la fecha de su expedición.	
SE RECOMIENDA VERIFICAR EL PORTAL WWW.GARANTIASMERCANTILIAS.COM.CO DONDE PUEDEN OBTENER INSCRIPCIONES ADICIONALES RELATIVAS A GARANTÍAS MORTUARIAS, CONTRATOS QUE GENERAN OBLIGACIONES O LIMITACIONES DE LA PROPIEDAD.	
INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA	
TAMANO DE EMPRESA	
De conformidad con lo previsto en el artículo 2.2.113.2.1 del decreto 1074 de 2015 y la Resolución 223 de 2018 del DANE el tamaño de la empresa es Micro.	
Lo anterior de acuerdo a la información reportada por el matriculado o inscrito en el formulario RUES.	
Ingresos por actividad ordinaria \$0.00	
Actividad económica por la que percibió mayores ingresos en el periodo - CIIU: 4665	
Este certificado refleja la situación jurídica registral de la persona natural, a la fecha y hora de su expedición.	
De conformidad con el artículo 12 del decreto 2150 de 1995 la firma mecánica que aparece a continuación tiene plena validez para todos los efectos legales.	
Este certificado cuenta con plena validez jurídica según lo dispuesto en la Ley 527 de 1999. En el se incorporan tanto la firma mecánica que es una representación gráfica de la firma del Secretario de la Cámara de Comercio del Chocó, como la firma digital y la respectiva estampa cronológica, las cuales podrá verificar a través de su aplicativovisor de documentos PDF.	
Si usted expidió el certificado a través de la plataforma virtual puede imprimirlo con la certeza de que fue expedido por la Cámara de Comercio del Chocó, la persona o entidad a la que usted le va a entregar el certificado puede verificar su contenido, de manera ilimitada durante 60 días calendario contados a partir del momento de su expedición,	

Cámara de Comercio del Chocó	
CERTIFICADO DE MATRÍCULA DE PERSONA NATURAL	
Fecha de expedición: 05/10/2022 - 3:24:22 PM	Recibo No.: 000114698 Valor: \$3.200
CÓDIGO DE VERIFICACIÓN: AXdahcdH9afduaf	
Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a http://virtuales.camaramadellin.com.co/quibdo/e-cer/ y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario, contados a partir de la fecha de su expedición.	
Ingresando a http://www.camaramadellin.com.co y digitando el código de verificación que se encuentra en el encabezado del presente documento el certificado a validar corresponde a la imagen y contenido de certificado creado en el momento en que se generó en las tablas a través de la plataforma virtual de la Cámara.	
Libre Virginia Prens García SECRETARIO	

DIAN	
Formulario del Registro Único Tributario	
001	1426565026
1. Datos de identificación Tributaria	
1.1. Tipo de contribuyente	1.2. Tipo de contribuyente
1.3. Tipo de contribuyente	1.4. Tipo de contribuyente
1.5. Tipo de contribuyente	1.6. Tipo de contribuyente
1.7. Tipo de contribuyente	1.8. Tipo de contribuyente
1.9. Tipo de contribuyente	1.10. Tipo de contribuyente
1.11. Tipo de contribuyente	1.12. Tipo de contribuyente
1.13. Tipo de contribuyente	1.14. Tipo de contribuyente
1.15. Tipo de contribuyente	1.16. Tipo de contribuyente
1.17. Tipo de contribuyente	1.18. Tipo de contribuyente
1.19. Tipo de contribuyente	1.20. Tipo de contribuyente
1.21. Tipo de contribuyente	1.22. Tipo de contribuyente
1.23. Tipo de contribuyente	1.24. Tipo de contribuyente
1.25. Tipo de contribuyente	1.26. Tipo de contribuyente
1.27. Tipo de contribuyente	1.28. Tipo de contribuyente
1.29. Tipo de contribuyente	1.30. Tipo de contribuyente
1.31. Tipo de contribuyente	1.32. Tipo de contribuyente
1.33. Tipo de contribuyente	1.34. Tipo de contribuyente
1.35. Tipo de contribuyente	1.36. Tipo de contribuyente
1.37. Tipo de contribuyente	1.38. Tipo de contribuyente
1.39. Tipo de contribuyente	1.40. Tipo de contribuyente
1.41. Tipo de contribuyente	1.42. Tipo de contribuyente
1.43. Tipo de contribuyente	1.44. Tipo de contribuyente
1.45. Tipo de contribuyente	1.46. Tipo de contribuyente
1.47. Tipo de contribuyente	1.48. Tipo de contribuyente
1.49. Tipo de contribuyente	1.50. Tipo de contribuyente
1.51. Tipo de contribuyente	1.52. Tipo de contribuyente
1.53. Tipo de contribuyente	1.54. Tipo de contribuyente
1.55. Tipo de contribuyente	1.56. Tipo de contribuyente
1.57. Tipo de contribuyente	1.58. Tipo de contribuyente
1.59. Tipo de contribuyente	1.60. Tipo de contribuyente
1.61. Tipo de contribuyente	1.62. Tipo de contribuyente
1.63. Tipo de contribuyente	1.64. Tipo de contribuyente
1.65. Tipo de contribuyente	1.66. Tipo de contribuyente
1.67. Tipo de contribuyente	1.68. Tipo de contribuyente
1.69. Tipo de contribuyente	1.70. Tipo de contribuyente
1.71. Tipo de contribuyente	1.72. Tipo de contribuyente
1.73. Tipo de contribuyente	1.74. Tipo de contribuyente
1.75. Tipo de contribuyente	1.76. Tipo de contribuyente
1.77. Tipo de contribuyente	1.78. Tipo de contribuyente
1.79. Tipo de contribuyente	1.80. Tipo de contribuyente
1.81. Tipo de contribuyente	1.82. Tipo de contribuyente
1.83. Tipo de contribuyente	1.84. Tipo de contribuyente
1.85. Tipo de contribuyente	1.86. Tipo de contribuyente
1.87. Tipo de contribuyente	1.88. Tipo de contribuyente
1.89. Tipo de contribuyente	1.90. Tipo de contribuyente
1.91. Tipo de contribuyente	1.92. Tipo de contribuyente
1.93. Tipo de contribuyente	1.94. Tipo de contribuyente
1.95. Tipo de contribuyente	1.96. Tipo de contribuyente
1.97. Tipo de contribuyente	1.98. Tipo de contribuyente
1.99. Tipo de contribuyente	1.100. Tipo de contribuyente



EMPRESA FUNDACION BAHIA SOLANO- FUN BAHIASOL DEL EMPRENDEDOR EDSON LUILLY MURILLO GONZALES

Cámara de Comercio del Chocó
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL
Fecha de expedición: 28/07/2022 - 11:51:30 AM
Recibo No.: 0001100505 Valor: \$6.500
CÓDIGO DE VERIFICACIÓN: kphasRdLodipkk

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a <http://virtuales.camaramedellin.com.co/validar/cer/> y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario, contados a partir de la fecha de su expedición.

CON FUNDAMENTO EN LAS INSCRIPCIONES EFECTUADAS EN EL REGISTRO DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO, LA CÁMARA DE COMERCIO CERTIFICA:

NOMBRE, IDENTIFICACIÓN Y DOMICILIO

Razón social: FUNDACION BAHIASOL
Sigla: FUN BAHIASOL
Nit: 901416608-0
Domicilio principal: BAHIA SOLANO, CHOCO, COLOMBIA

INSCRIPCION

Inscripción No.: 29-504582-22
Fecha inscripción: 25 de Julio de 2022
Días año renovado: 2022
Fecha de renovación: 25 de Julio de 2022
Grupo NITF: 4 - GRUPO III. Microempresas.

UBICACIÓN

Dirección del domicilio principal: BARRIO EL CARMEN
Municipio: BAHIA SOLANO, CHOCO, COLOMBIA
Correo electrónico: luilly.murillo2@gmail.com
Teléfono comercial 1: 3104346905
Teléfono comercial 2: No reportó
Teléfono comercial 3: No reportó
Página web: No reportó

Dirección para notificación judicial: BARRIO EL CARMEN
Municipio: BAHIA SOLANO, CHOCO, COLOMBIA
Correo electrónico de notificación: luilly.murillo2@gmail.com
Teléfono para notificación 1: 3104346905
Teléfono para notificación 2: No reportó
Teléfono para notificación 3: No reportó

La persona jurídica FUNDACION BAHIASOL SI autorizó para recibir notificaciones personales a través de correo electrónico, de conformidad con lo establecido en los artículos 291 del Código General del Proceso y

Página: 1 de 13

Cámara de Comercio del Chocó
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL
Fecha de expedición: 28/07/2022 - 11:51:30 AM
Recibo No.: 0001100505 Valor: \$6.500
CÓDIGO DE VERIFICACIÓN: kphasRdLodipkk

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a <http://virtuales.camaramedellin.com.co/validar/cer/> y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario, contados a partir de la fecha de su expedición.

67 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo

CONSTITUCIÓN

Que por Acta No. 01 del 99 de marzo de 2021, de la Asamblea de Accionistas, inscrita en esta cámara de comercio el 25 de Julio de 2021 con el No. 14112 del libro I, se constituyó una entidad sin ánimo de lucro denominada: FUNDACION BAHIASOL sigla FUN BAHIASOL.

TERMINO DE DONACIÓN

La persona jurídica no se encuentra disuelta y su duración es indefinida.

OBJETO SOCIAL

El objetivo General de la FUNDACIÓN, es el de reivindicar y promover los derechos humanos, territoriales, sociales, económicos, culturales, ambientales deportivos y políticos de la comunidad de Afrodescendiente, desde la perspectiva étnica, dentro del marco de la diversidad étnico-cultural que caracteriza al país.

Los integrantes de la presente FUNDACIÓN son miembros de las comunidades negras afrocolombianas, rarálas y Palenqueras de acuerdo con el parágrafo del Artículo 460 de la Ley 70 de 1993.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

Los objetivos específicos de la fundación, son el cumplimiento de las siguientes actividades enmarcadas en los OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILenio (O D M).

1) Llevar a la población de su área de influencia, cultura, recreación, deporte y salud para mejorar, la calidad de vida de sus asociados y al mismo tiempo activar la potencialidad de sus capacidades, en todas las actividades tanto en el sector, urbano como en el rural para el desarrollo de la región de influencia de la fundación.

2) Elaborar proyectos, gestionar recursos y ejecutar programas encaminados a cumplir con las metas enmarcadas en el OBJETIVO DE

Página: 2 de 13

Cámara de Comercio del Chocó
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL
Fecha de expedición: 28/07/2022 - 11:51:30 AM
Recibo No.: 0001100505 Valor: \$6.500
CÓDIGO DE VERIFICACIÓN: kphasRdLodipkk

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a <http://virtuales.camaramedellin.com.co/validar/cer/> y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario, contados a partir de la fecha de su expedición.

DESARROLLO DEL MILENIO, los cuales son:

a) Gestionar la erradicación de la pobreza extrema y el hambre en las comunidades de Bahía Solano Chocó.

b) Gestionar la Educación Básica para las comunidades de Bahía Solano Chocó.

c) Promover la equidad de género y la Autonomía de la Mujer.

d) Gestionar la disminución de la mortalidad infantil y juvenil en las comunidades de Bahía Solano Chocó.

e) Gestionar la sostenibilidad Ambiental, en el territorio del departamento del Chocó.

f) Generar una alianza para el desarrollo de las comunidades de Bahía Solano Chocó.

3) Elaborar proyectos y ejecutar programas socioeconómicos, culturales, deportivos y ambientales, para gestionar recursos a nivel local, regional, nacional e internacional buscando el bienestar de Tías Rálas de Bahía Solano y la comunidad en general, buscando una integración intergeneracional, que permita crear un verdadero tejido social en nuestra región a través de la recuperación de los valores.

4) Plantear en los ámbitos local, regional, departamental, regional e internacional, los diversos problemas de carácter cultural, social y ambiental que afectan a la comunidad de Bahía Solano y el Departamento del Chocó y el territorio nacional y promover mecanismos de participación ciudadana para la solución de estos.

5) Buscar la vinculación activa de los miembros de la comunidad de Bahía Solano y la comunidad en general y el Departamento del Chocó y el territorio nacional para promover los valores propios de la localidad en todos los niveles.

6) Elaborar proyectos, gestionar recursos y ejecutar programas ante las autoridades y entidades privadas, lo mismo que ante otras entidades naturales o jurídicas, la realización de actos y obras de infraestructuras de beneficio y progreso para la comunidad y de manera

Página: 3 de 13

Cámara de Comercio del Chocó
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL
Fecha de expedición: 28/07/2022 - 11:51:30 AM
Recibo No.: 0001100505 Valor: \$6.500
CÓDIGO DE VERIFICACIÓN: kphasRdLodipkk

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a <http://virtuales.camaramedellin.com.co/validar/cer/> y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario, contados a partir de la fecha de su expedición.

especial, para la cultura, la recreación, el deporte y el medio ambiente de todos los municipios que conforman el Departamento del Chocó y el territorio nacional.

7) Participar y colaborar con las entidades públicas y con la empresa privada, nacionales y extranjeras en la investigación, el estudio, capacitación, planeación, organización, dirección, elaboración de proyectos, gestión de recursos, ejecución de programas y de actividades para obras de desarrollo para el beneficio de la comunidad en general.

8) Adquirir a cualquier título lícito clases de bienes muebles o inmuebles necesarios o convenientes para el desarrollo de las actividades, descritas en este artículo y disponer de los mismos.

9) Elaborar, gestionar recursos, ejecutar y desarrollar proyectos y programas en caminados al cumplimiento de los objetivos y metas en el mejoramiento de la salud, en salud pública, en emergencias y desastres, prevención, vigilancia y control de los riesgos profesionales.

10) Gestionar recursos y proyectos para fomentar la promoción social y luchar con la superación de la pobreza, la atención a la población en vulnerabilidad y a elaboración de redes de apoyo en la social, en la vigilancia a la gestión y el equilibrio social.

11) Ejecutar proyectos y programas de vivienda, prioritariamente de interés social, con cualquier entidad sea pública o privada, nación al o extranjera.

12) Ejecutar y desarrollar proyectos para fomentar la educación básica primaria, básica secundaria, técnica, tecnología y profesional.

13) Contratar con cualquier entidad sea pública o privada nacional o extranjera para cumplir con las metas de la FUNDACIÓN.

14) Contribuir con la vivencia pacífica y la paz de Colombia.

15) Celebrar convenios o uniones temporales con entidades nacionales e internacionales públicas y privadas.

16) Participar en programas de reforestación, paisajismo, canalización, mantenimiento de zonas verdes, recuperación de zonas degradadas, siembra

Página: 4 de 13

Cámara de Comercio del Chocó
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL
Fecha de expedición: 28/07/2022 - 11:51:30 AM
Recibo No.: 0001100505 Valor: \$6.500
CÓDIGO DE VERIFICACIÓN: kphasRdLodipkk

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a <http://virtuales.camaramedellin.com.co/validar/cer/> y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario, contados a partir de la fecha de su expedición.

de árboles y demás.

17) Capacitación, motivación, sensibilización, manejo integrado de residuos sólidos

18) Promover programas y proyectos para el empoderamiento de las mujeres.

19) Fortalecer los programas étnicos y particularmente en el desarrollo de la legislación existente.

20) Adelantar actividades para el manejo integral de las cuencas y microcuencas en ríos y quebradas.

21) Organizar microempresas en las mujeres, para generar empleo en su comunidad, elevando su calidad de vida.

22) Realizar todo proceso de formación deportiva y recreativa que la entidad pública o privada requiera.

23) Gestionar la Construcción y mantenimiento de todo tipo de viviendas

24) Divulgar la ley 70193 y sus decretos reglamentarios

25) Atención integral a la población desplazada

26) Promover todo tipo de servicios agropecuarios,, y mecanización agrícola, exportación de productos agrícolas.

27) Diseñar y ejecutar programas turísticos ecológicos

28) Desarrollar microempresas que comercialicen los productos agropecuarios, la pesca y la minería.

29) Gestionar la Prestación del servicio de telecomunicaciones, controles telefónicos, redes de transmisión de datos.

30) Prestar el servicio de carga y descarga de productos autorizados, organización del transporte.

31) Apoyar tareas urbanas institucionales para la rehabilitación y

Página: 5 de 13

Cámara de Comercio del Chocó
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL
Fecha de expedición: 28/07/2022 - 11:51:30 AM
Recibo No.: 0001100505 Valor: \$6.500
CÓDIGO DE VERIFICACIÓN: kphasRdLodipkk

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a <http://virtuales.camaramedellin.com.co/validar/cer/> y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario, contados a partir de la fecha de su expedición.

readaptación social de personas víctimas de la drogadicción el alcoholismo y la violencia.

32) Participar en programas de reforestación, aislamiento, revegetación y cuidado de cobertura vegetal, canalización, suministro y siembra de árboles, recuperación de zonas degradadas suministro de granos, mantenimiento de zonas verdes, elaboración y ejecución de proyectos ambientales, estudio y diseño de impacto ambiental, protección y control de acedones.

33) Elaborar encuestas y caracterizaciones en poblaciones que la necesitan

34) Gestionar el Suministro de refrigerios y todo tipo de alimentos con enfoque étnico diferencial.

35) Gestionar el suministro de alverinos y construcción de estanques piscícolas.

36) Capacitación, motivación, sensibilización de manejo integrado de residuos sólidos y separación en la fuente e instalaciones y manejo de Compostela.

37) Promover los programas y proyectos culturales, capacitación y eventos culturales, con jóvenes, niños, mujeres y adulto mayor tomas recreativas y lúdicas con diferentes étnias, suministro de sonidos para eventos, campañas publicitarias animación de eventos barriales y especiales.

38) Gestionar el Suministro de todo tipo de donaciones

39) Gestión de equipos hospitalarios

40) Mantenimiento de equipos de oficina

41) Gestionar el Suministro de equipos deportivos

42) Gestionar el Suministro de alimentación para gestación y lactancia, niños, niñas, adolescentes, tercera edad, discapacitados y hogares comunitarios.

Página: 6 de 13



Cámara de Comercio del Chocó
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL
Fecha de expedición: 28/07/2022 - 11:51:30 AM
Recibo No.: 0001100505 Valor: \$6.500
CÓDIGO DE VERIFICACIÓN: kpbamHdKldipkk

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a <http://virtuales.camaramedellin.com.co/validar/cer/> y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario, contados a partir de la fecha de su expedición.

43) Gestionar el Suministro de uniformes hospitalarios y material de aseo hospitalario
44) Prestar servicios profesionales en todas las áreas
45) Gestionar el servicio de Socialización y semorización
46) Gestionar la construcción de Huertas ecológicas
47) Apoyar programas educativos
48) Mantenimiento e insumos para piscinas
49) Prestación de servicios de restaurante escolar
50) Capacitación, motivación, sensibilización de manejo integrado de residuos sólidos y separación en la fuente e instalación y manejo de Compostera.
51) Contratar con entidades públicas y privadas todo tipo de servicio de transporte urbano.
52) Gestionar el Suministro de todo tipo de productos de la región del pacífico.
53) Prestar el servicio de inventarista
54) Operar salmones, expediciones, congresos, festivales, foros, espectáculos y publicidad.

PARÁGRAFO 1: Para el logro de los objetivos y el desarrollo de las actividades propuestas la Fundación podrá:

a) Celebrar contratos y convenios intrasistitucionales, tanto a nivel nacional como internacional con organismos legales de toda índole, que faciliten y conduzcan al cumplimiento de los objetivos de la Fundación.
b) También podrá: ofertar, licitar, contratar, proveer o realizar cualquier actividad tendiente al cumplimiento de sus objetivos.

PARÁGRAFO 2: Se entenderá incluido en el objeto de la fundación, los

Página: 1 de 13

Cámara de Comercio del Chocó
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL
Fecha de expedición: 28/07/2022 - 11:51:30 AM
Recibo No.: 0001100505 Valor: \$6.500
CÓDIGO DE VERIFICACIÓN: kpbamHdKldipkk

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a <http://virtuales.camaramedellin.com.co/validar/cer/> y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario, contados a partir de la fecha de su expedición.

Actos directamente relacionados con el mismo y los que tengan como finalidad, ejercer los derechos y cumplir las obligaciones que legal o estructuralmente se derivan de la existencia y actividad de esta.

PATRIMONIO
\$3.000.000,00

REPRESENTACIÓN LEGAL
EL PRESIDENTE: La fundación tendrá un presidente y será su representante legal, será designado por la asamblea general entre sus propios miembros para un periodo de cuatro (4) años. Las ausencias temporales o accidentales serán llenadas por el vicepresidente, pero en todo caso debe ser plenamente justificada con soportes legales.
PARÁGRAFO: El vicepresidente reemplazará al presidente en sus faltas absolutas o temporales y ejercerá las mismas funciones que el presidente.

FACULTADES Y LIMITACIONES DEL REPRESENTANTE LEGAL
FUNCIONES: Para entrar a ejercer el cargo de presidente se requiere cumplir con los siguientes requisitos:
1) Presidir las reuniones de la junta directiva y la asamblea ordinaria.
2) Cumplir y hacer cumplir las decisiones de la asamblea general y de la junta directiva.
3) Presentar como presidente, a la junta directiva y a la asamblea general, en sus reuniones ordinarias, un informe detallado de la marcha general de la organización.
4) Las demás que le señalen la ley y estos estatutos.
5) Ejecutar las decisiones y acuerdo de la asamblea general y de la junta directiva, supervisar al funcionamiento de la fundación y prestación de servicios.

Página: 8 de 13

Cámara de Comercio del Chocó
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL
Fecha de expedición: 28/07/2022 - 11:51:30 AM
Recibo No.: 0001100505 Valor: \$6.500
CÓDIGO DE VERIFICACIÓN: kpbamHdKldipkk

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a <http://virtuales.camaramedellin.com.co/validar/cer/> y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario, contados a partir de la fecha de su expedición.

6) Proponer las políticas administrativas los programas de desarrollo y presentarlos a consideración de la junta directiva.
7) Comunicar oportunamente a los miembros la pertinencia a la prestación de servicios, así como las decisiones y acuerdos de la junta directiva.
8) Rendir periódicamente por escrito a la junta directiva como representante legal, los informes relativos a los estados financieros y funcionamiento general de la organización.
9) Responsabilizarse que la contabilidad se lleve de acuerdo con lo establecido a la ley como representante legal.
10) Nombrar y despedir a los empleados de la fundación en cumplimiento de su función como superior inmediato de todos los funcionarios a su cargo, previa consulta con la junta directiva, si fuera el caso resolver las renuncias y licencias de los empleados cuyo nombramiento le correspondiera.
11) Responsabilizarse y enviar oportunamente a los entes de control los informes, estados financieros y estadísticos pertinentes; ante los cuales esta obligada la fundación en forma regular y esporádica según compromisos adquiridos por ley o por contratos o convenios ejecutados.
12) Presentar, a la junta directiva el proyecto de presupuesto anual y demás programas o planes de acción de un periodo inicial.
13) Presentar a la junta directiva el proyecto de aplicación de excedentes correspondientes a cada ejercicio.
14) Convocar, a la asamblea general y al consejo directivo a sesiones extraordinarias, cuando lo estime conveniente.
15) Realizar las demás funciones que le hayan sido señaladas por la junta directiva o la asamblea general.
16) Velar porque las solicitudes respetuosas. Presentadas por los miembros, sean atendidas oportuna y eficientemente por los respectivos funcionarios de la fundación.
17) Honramiento hecho por la asamblea general de la fundación por

Página: 9 de 13

Cámara de Comercio del Chocó
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL
Fecha de expedición: 28/07/2022 - 11:51:30 AM
Recibo No.: 0001100505 Valor: \$6.500
CÓDIGO DE VERIFICACIÓN: kpbamHdKldipkk

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a <http://virtuales.camaramedellin.com.co/validar/cer/> y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario, contados a partir de la fecha de su expedición.

votación nominal
18) Representar legalmente la Fundación.
19) Ejecutar las decisiones y acuerdos de la asamblea general y de la junta directiva, supervisar el funcionamiento de la fundación y los servicios que presta.
20) Rendir periódicamente por escrito a la junta directiva, los informes relativos a los estados financieros y funcionamiento general de la fundación.
21) Celebrar contratos y operaciones de giro ordinarias de la fundación en las cuantías fijadas por la junta directiva.
22) Responsabilizarse que la contabilidad se lleve de acuerdo con la ley.
23) Enviar oportunamente a los entes de control, los informes, estados financieros y estadísticos pertinentes; ante los cuales está obligada la fundación en forma regular y esporádica según compromisos adquiridos por ley o por contratos o convenios ejecutados.
24) Realizar las demás funciones que le hayan sido señaladas por la junta directiva y la asamblea general.
25) Responsabilizarse de todas las relaciones con otras entidades que tenga la fundación.

PARÁGRAFO: El vicepresidente reemplazará al presidente en sus faltas absolutas o temporales y ejercerá las mismas funciones que el presidente.

NOMBRAMIENTOS
REPRESENTANTES LEGALES
Por Acta No. 01 del 09 de marzo de 2021, de la Asamblea de Asociados, inscrita en esta cámara de comercio el 25 de julio de 2022 con el No. 14112 del libro 1, se designó a:

Página: 10 de 13

Cámara de Comercio del Chocó
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL
Fecha de expedición: 28/07/2022 - 11:51:30 AM
Recibo No.: 0001100505 Valor: \$6.500
CÓDIGO DE VERIFICACIÓN: kpbamHdKldipkk

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a <http://virtuales.camaramedellin.com.co/validar/cer/> y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario, contados a partir de la fecha de su expedición.

CARGO	NOMBRE	IDENTIFICACION
PRESIDENTE	EDSON LUJILY MURILLO GONZALEZ	C.C. 78.745.917
VICEPRESIDENTE	JONIFER BRISETTE ROJAS NIÑO	C.C. 1.013.619.167

JUNTA DIRECTIVA
Por Acta No. 01 del 09 de marzo de 2021, de la Asamblea de Asociados, inscrita en esta cámara de comercio el 25 de julio de 2022 con el No. 14112 del libro 1, se designó a:

NOMBRE	IDENTIFICACION
EDSON LUJILY MURILLO GONZALEZ	C.C. 78.745.917
JONIFER BRISETTE ROJAS NIÑO	C.C. 1.013.619.167
DIVILIN VALDIVIA ZURIGA	C.C. 39.175.249
DIANA CRISTINA ARROYAVE BELTRANO	C.C. 43.619.344
ASTRID MURILLO GONZALEZ	C.C. 43.270.582

REVISORES FISCALES
Por Acta No. 01 del 09 de marzo de 2021, de la Asamblea de Asociados, inscrita en esta cámara de comercio el 25 de julio de 2022 con el No. 14112 del libro 1, se designó a:

CARGO	NOMBRE	IDENTIFICACION
REVISOR FISCAL	BERNARDO ALFONSO ASPRILLA ARIZA	C.C. 4.851.981

REFORMAS A LOS ESTATUTOS
Que hasta la fecha la entidad no ha sido reformada.

RECURSOS CONTRA LOS ACTOS DE INSCRIPCIÓN

Página: 11 de 13

Cámara de Comercio del Chocó
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL
Fecha de expedición: 28/07/2022 - 11:51:30 AM
Recibo No.: 0001100505 Valor: \$6.500
CÓDIGO DE VERIFICACIÓN: kpbamHdKldipkk

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a <http://virtuales.camaramedellin.com.co/validar/cer/> y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario, contados a partir de la fecha de su expedición.

De conformidad con lo establecido en el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo y la Ley 862 de 2003, los actos administrativos de registro, quedan en firme dentro de los diez (10) días hábiles siguientes a la fecha de inscripción, siempre que no sean objeto de recursos. Para estos efectos, se informa que para la Cámara de Comercio de Chocó, los sabados NO son días hábiles.

Una vez interpuestos los recursos, los actos administrativos recurridos quedan en efecto suspensivo, hasta tanto los mismos sean resueltos, conforme lo prevé el artículo 79 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS - CIIU
Actividad principal código CIIU: 9499

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA
TAMAÑO DE EMPRESA
De conformidad con lo previsto en el artículo 2.2.1.13.2.1 del decreto 1074 de 2015 y la Resolución 2225 de 2019 del DANE el tamaño de la empresa es Micro.

Lo anterior de acuerdo a la información reportada por el matriculado o inscrito en el formulario RUES:
Ingresos por actividad ordinaria \$0.00
Actividad económica por la que percibió mayores ingresos en el periodo - CIIU: 9499

Este certificado refleja la situación jurídica registral de la entidad, a la fecha y hora de su expedición.

De conformidad con el artículo 12 del decreto 2150 de 1995 la firma manuscrita que aparece a continuación tiene plena validez para todos los efectos legales.

Página: 12 de 13



Cámara de Comercio del Chocó
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL
 Fecha de expedición: 28/07/2022 - 11:51:19 AM
 Folio No.: 0001100505 Valor: 56.566
 Código de Verificación: 8p8a8m8d8c8p8k

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a <http://virtuales.camarachoco.org.co/validar.html> y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario, contados a partir de la fecha de su expedición.

Este certificado cuenta con plena validez jurídica según lo dispuesto en la ley 527 de 1999. En él se incorporan tanto la firma mecánica que es una representación gráfica de la firma del Secretario de la Cámara de Comercio del Chocó, como la firma digital y la respectiva estampa cronológica, las cuales podrá verificar a través de su aplicativo validador de documentos PDF.

Si usted expidió el certificado a través de la plataforma virtual puede imprimirlo con la certeza de que fue expedido por la Cámara de Comercio del Chocó. La persona o entidad a la que usted le va a entregar el certificado puede verificar su contenido, de manera ilimitada durante 60 días calendario contados a partir del momento de su expedición, ingresando a <http://www.camarachoco.org.co> y digitando el código de verificación que se encuentra en el encabezado del presente documento. El certificado a validar corresponde a la imagen y contenido del certificado creado en el momento en que se generó en las taguillas o a través de la plataforma virtual de la Cámara.

Liseth Virginia Priens García
 LISETH VIRGINIA PRIENS GARCÍA
 SECRETARIO

Página: 13 de 13

Formulario del Registro Único Tributario 001

4. Número de Formulario: 14603476940

5. Tipo de contribuyente: Persona jurídica

6. Tipo de documento: Documento de identificación

7. Tipo de contribuyente: Persona jurídica

8. Tipo de documento: Documento de identificación

9. Tipo de contribuyente: Persona jurídica

10. Tipo de documento: Documento de identificación

11. Tipo de contribuyente: Persona jurídica

12. Tipo de documento: Documento de identificación

13. Tipo de contribuyente: Persona jurídica

14. Tipo de documento: Documento de identificación

15. Tipo de contribuyente: Persona jurídica

16. Tipo de documento: Documento de identificación

17. Tipo de contribuyente: Persona jurídica

18. Tipo de documento: Documento de identificación

19. Tipo de contribuyente: Persona jurídica

20. Tipo de documento: Documento de identificación

21. Tipo de contribuyente: Persona jurídica

22. Tipo de documento: Documento de identificación

23. Tipo de contribuyente: Persona jurídica

24. Tipo de documento: Documento de identificación

25. Tipo de contribuyente: Persona jurídica

26. Tipo de documento: Documento de identificación

27. Tipo de contribuyente: Persona jurídica

28. Tipo de documento: Documento de identificación

29. Tipo de contribuyente: Persona jurídica

30. Tipo de documento: Documento de identificación

31. Tipo de contribuyente: Persona jurídica

32. Tipo de documento: Documento de identificación

33. Tipo de contribuyente: Persona jurídica

34. Tipo de documento: Documento de identificación

35. Tipo de contribuyente: Persona jurídica

36. Tipo de documento: Documento de identificación

37. Tipo de contribuyente: Persona jurídica

38. Tipo de documento: Documento de identificación

39. Tipo de contribuyente: Persona jurídica

40. Tipo de documento: Documento de identificación

41. Tipo de contribuyente: Persona jurídica

42. Tipo de documento: Documento de identificación

43. Tipo de contribuyente: Persona jurídica

44. Tipo de documento: Documento de identificación

45. Tipo de contribuyente: Persona jurídica

46. Tipo de documento: Documento de identificación

47. Tipo de contribuyente: Persona jurídica

48. Tipo de documento: Documento de identificación

49. Tipo de contribuyente: Persona jurídica

50. Tipo de documento: Documento de identificación

51. Tipo de contribuyente: Persona jurídica

52. Tipo de documento: Documento de identificación

53. Tipo de contribuyente: Persona jurídica

54. Tipo de documento: Documento de identificación

55. Tipo de contribuyente: Persona jurídica

56. Tipo de documento: Documento de identificación

57. Tipo de contribuyente: Persona jurídica

58. Tipo de documento: Documento de identificación

59. Tipo de contribuyente: Persona jurídica

60. Tipo de documento: Documento de identificación

61. Tipo de contribuyente: Persona jurídica

62. Tipo de documento: Documento de identificación

63. Tipo de contribuyente: Persona jurídica

64. Tipo de documento: Documento de identificación

65. Tipo de contribuyente: Persona jurídica

66. Tipo de documento: Documento de identificación

67. Tipo de contribuyente: Persona jurídica

68. Tipo de documento: Documento de identificación

69. Tipo de contribuyente: Persona jurídica

70. Tipo de documento: Documento de identificación

71. Tipo de contribuyente: Persona jurídica

72. Tipo de documento: Documento de identificación

73. Tipo de contribuyente: Persona jurídica

74. Tipo de documento: Documento de identificación

75. Tipo de contribuyente: Persona jurídica

76. Tipo de documento: Documento de identificación

77. Tipo de contribuyente: Persona jurídica

78. Tipo de documento: Documento de identificación

79. Tipo de contribuyente: Persona jurídica

80. Tipo de documento: Documento de identificación

81. Tipo de contribuyente: Persona jurídica

82. Tipo de documento: Documento de identificación

83. Tipo de contribuyente: Persona jurídica

84. Tipo de documento: Documento de identificación

85. Tipo de contribuyente: Persona jurídica

86. Tipo de documento: Documento de identificación

87. Tipo de contribuyente: Persona jurídica

88. Tipo de documento: Documento de identificación

89. Tipo de contribuyente: Persona jurídica

90. Tipo de documento: Documento de identificación

91. Tipo de contribuyente: Persona jurídica

92. Tipo de documento: Documento de identificación

93. Tipo de contribuyente: Persona jurídica

94. Tipo de documento: Documento de identificación

95. Tipo de contribuyente: Persona jurídica

96. Tipo de documento: Documento de identificación

97. Tipo de contribuyente: Persona jurídica

98. Tipo de documento: Documento de identificación

99. Tipo de contribuyente: Persona jurídica

100. Tipo de documento: Documento de identificación

ORIENTACIONES

Orientación a población Víctima, presentación de oferta de servicio SENA, 7 de octubre de 2022



Orientación Portafolio de servicios del Centro de Desarrollo Empresarial SBDC- realizada el 27 de septiembre de 2022.

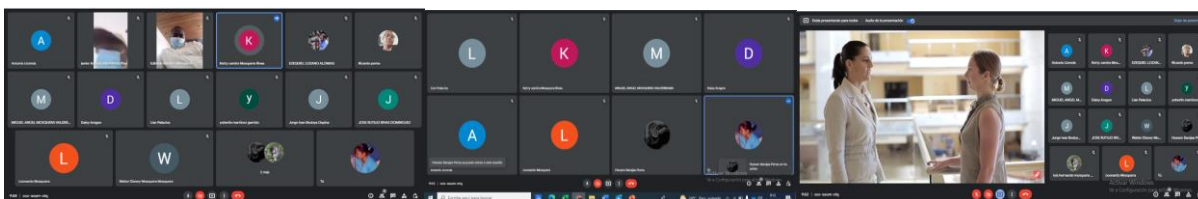




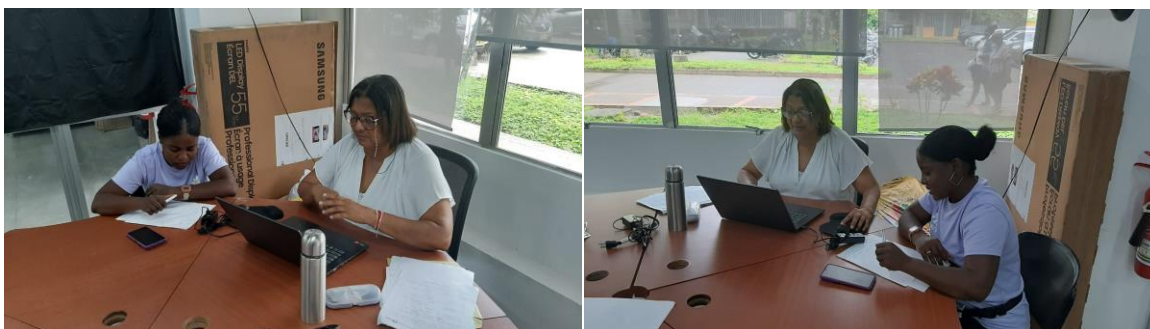
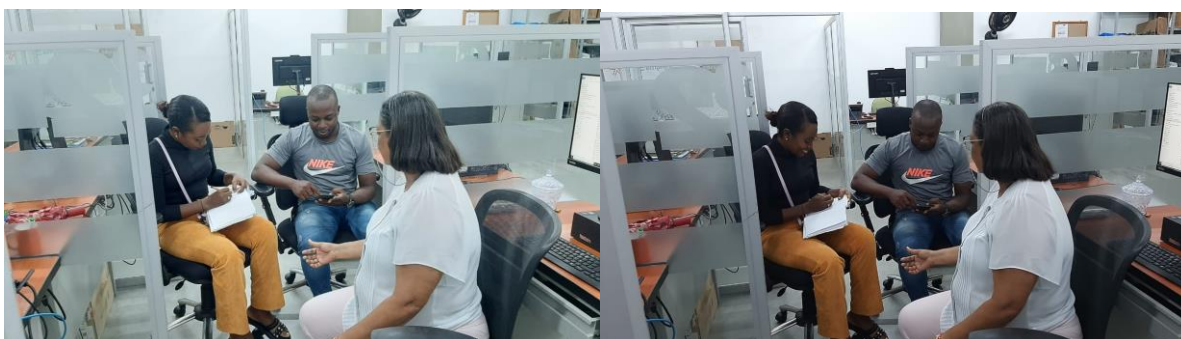
EVIDENCIAS ORIENTACION TRANSFERENCIA DE NEGOCIOS VERDES EN QUIBDO SENA REGIONAL CHOCÓ 29 DE SEPTIEMBRE DE 2022



Entrenamiento en PITCH - Como presentar un PITCH EXITOSO a Aprendices del SENA Regional Chocó



ATENCIÓN A USUARIOS EN LA OFICINA del SBDC



ANEXO 3 REPORTE EN EL SIGE A 19 DE OCTUBRE

Nombre	Destino	En curso	Objetivo primario
01 - Planes de negocio OFF - 27 - 9522 - mmgomezb		14	01 - Planes de negocio OFF - 27 - 9522
02 - Planes de negocio FE - 27 - 9522 - mmgomezb		8	02 - Planes de negocio FE - 27 - 9522
03 - Empresas creadas OFF - 27 - 9522 - mmgomezb		14	03 - Empresas creadas OFF - 27 - 9522
04 - Puesta en marcha OFF - 27 - 9522 - mmgomezb		14	04 - Puesta en marcha OFF - 27 - 9522
05 - Empleos generados OFF - 27 - 9522 - mmgomezb		9	05 - Empleos generados OFF - 27 - 9522
06 - Planes de negocio viabilizados FE - 27 - 9522 - mmgomezb		5	06 - Planes de negocio viabilizados FE - 27 - 9522
07 - Empresas creadas FE - 27 - 9522 - mmgomezb		2	07 - Empresas creadas FE - 27 - 9522
08 - Puesta en marcha FE - 27 - 9522 - mmgomezb		3	08 - Puesta en marcha FE - 27 - 9522
09 - Empleos potenciales directos FE - 27 - 9522 - mmgomezb		8	09 - Empleos potenciales directos FE - 27 - 9522
10 - No. Empresas plan de acción FORT - 27 - 9522 - mmgomezb		9	10 - No. Empresas plan de acción FORT - 27 - 9522
11 - No. Empresas en fortalecimiento FORT - 27 - 9522 - mmgomezb		9	11 - No. Empresas en fortalecimiento FORT - 27 - 9522
12 - No. Empleos en fortalecimiento FORT - 27 - 9522 - mmgomezb		6	12 - No. Empleos en fortalecimiento FORT - 27 - 9522
13 - Personas orientadas - 27 - 9522 - mmgomezb		883	13 - Personas orientadas - 27 - 9522
14 - Entrenamientos - 27 - 9522 - mmgomezb		13	14 - Entrenamientos - 27 - 9522
15 - Personas entrenadas - 27 - 9522 - mmgomezb		213	15 - Personas entrenadas - 27 - 9522
16 - Número de horas de asesoría - 27 - 9522 - mmgomezb		180	16 - Número de horas de asesoría - 27 - 9522
17 - Número de clientes asesorados - 27 - 9522 - mmgomezb		6	17 - Número de clientes asesorados - 27 - 9522
18 - Empresas OFF Mujeres - 27 - 9522 - mmgomezb		8	18 - Empresas OFF Mujeres - 27 - 9522
19 - Empresas OFF ARN - 27 - 9522 - mmgomezb		0	19 - Empresas OFF ARN - 27 - 9522
20 - Empresas OFF Negritudes - 27 - 9522 - mmgomezb		2	20 - Empresas OFF Negritudes - 27 - 9522
21 - Empresas OFF Afros - 27 - 9522 - mmgomezb		7	21 - Empresas OFF Afros - 27 - 9522
22 - Empresas OFF Raizales - 27 - 9522 - mmgomezb		0	22 - Empresas OFF Raizales - 27 - 9522
23 - Empresas OFF Palenqueros - 27 - 9522 - mmgomezb		0	23 - Empresas OFF Palenqueros - 27 - 9522
24 - Empresas fortalecidas Mujeres - 27 - 9522 - mmgomezb		5	24 - Empresas fortalecidas Mujeres - 27 - 9522
25 - Empresas Fortalecidas ARN - 27 - 9522 - mmgomezb		0	25 - Empresas Fortalecidas ARN - 27 - 9522
26 - Empresas fortalecidas negritudes - 27 - 9522 - mmgomezb		2	26 - Empresas fortalecidas Negritudes - 27 - 9522
27 - Empresas fortalecidas afros - 27 - 9522 - mmgomezb		5	27 - Empresas fortalecidas afros - 27 - 9522
28 - Empresas fortalecidas raizales - 27 - 9522 - mmgomezb		0	28 - Empresas fortalecidas raizales - 27 - 9522
29 - Empresas fortalecidas palenqueros - 27 - 9522 - mmgomezb		0	29 - Empresas fortalecidas palenqueros - 27 - 9522
30 - Empresas Sostenibilidad No. - 27 - 9522 - mmgomezb		0	30 - Empresas Sostenibilidad No. - 27 - 9522
31 - Empresas Sostenibilidad Recursos - 27 - 9522 - mmgomezb		0 \$	31 - Empresas Sostenibilidad Recursos - 27 - 9522
32 - Emprendedores orientados Venezolanos - 27 - 9522 - mmgomezb		1	32 - Emprendedores orientados Venezolanos - 27 - 9522
33 - Emprendedores orientados mujeres - 27 - 9522 - mmgomezb		315	33 - Emprendedores orientados mujeres - 27 - 9522
34 - Orientaciones Mujeres - 27 - 9522 - mmgomezb		2	34 - Orientaciones Mujeres - 27 - 9522
35 - Orientaciones ARN - 27 - 9522 - mmgomezb		0	35 - Orientaciones ARN - 27 - 9522
36 - Emprendedores orientados mpio PDET - 27 - 9522 - mmgomezb		78	36 - Emprendedores orientados mpio PDET - 27 - 9522
37 - Orientaciones mpios PDET - 27 - 9522 - mmgomezb		1	37 - Orientaciones mpios PDET - 27 - 9522
38 - Asistentes jueves de emprendimiento - 27 - 9522 - mmgomezb		95	38 - Asistentes jueves de emprendimiento - 27 - 9522
39 - Ventas Mes FE - 27 - 9522 - mmgomezb		0 \$	39 - Ventas Mes FE - 27 - 9522
40 - Ventas Mes OFF - 27 - 9522 - mmgomezb		0 \$	40 - Ventas Mes OFF - 27 - 9522
41 - Ventas Mes FORT - 27 - 9522 - mmgomezb		0 \$	41 - Ventas Mes FORT - 27 - 9522
42 - Recursos Obtenidos FE - 27 - 9522 - mmgomezb		160.000.000 \$	42 - Recursos Obtenidos FE - 27 - 9522
43 - Recursos Obtenidos OFF - 27 - 9522 - mmgomezb		31.500.000 \$	43 - Recursos Obtenidos OFF - 27 - 9522
44 - Recursos obtenidos FORT - 27 - 9522 - mmgomezb		0 \$	44 - Recursos obtenidos FORT - 27 - 9522
45 - Empleos Retenidos - 27 - 9522 - mmgomezb		0	45 - Empleos Retenidos - 27 - 9522
46 - Empresas Formalizadas - 27 - 9522 - mmgomezb		0	46 - Empresas Formalizadas - 27 - 9522
47 - Casos de éxito FE - 27 - 9522 - mmgomezb		0	47 - Casos de éxito FE - 27 - 9522
48 - Casos de éxito OFF - 27 - 9522 - mmgomezb		0	48 - Casos de éxito OFF - 27 - 9522
49 - Casos de éxito FORT - 27 - 9522 - mmgomezb		0	49 - Casos de éxito FORT - 27 - 9522
50 - Empresa Exportando - 27 - 9522 - mmgomezb		0	50 - Empresa Exportando - 27 - 9522
51 - Valor exportaciones FORT - 27 - 9522 - mmgomezb		0 \$	51 - Valor exportaciones FORT - 27 - 9522
52 - Desarrollo Profesional - 27 - 9522 - mmgomezb		0	52 - Desarrollo Profesional - 27 - 9522
53 - UP Creadas - 27 - 9522 - mmgomezb		0	53 - UP Creadas - 27 - 9522
54 - UP Fortalecidas - 27 - 9522 - mmgomezb		0	54 - UP Fortalecidas - 27 - 9522
55 - Aprendices - 27 - 9522 - mmgomezb		0	55 - Aprendices - 27 - 9522
56 - Cupos - 27 - 9522 - mmgomezb		0	56 - Cupos - 27 - 9522
57 - Trabajos Rurales - 27 - 9522 - mmgomezb		0	57 - Trabajos Rurales - 27 - 9522
58 - Colocaciones Rurales - 27 - 9522 - mmgomezb		0	58 - Colocaciones Rurales - 27 - 9522
59 - Municipios atendidos - 27 - 9522 - mmgomezb		0	59 - Municipios atendidos - 27 - 9522
60 - Cupos municipios PDET - 27 - 9522 - mmgomezb		0	60 - Cupos municipios PDET - 27 - 9522
61 - Orientaciones socs BIC - 27 - 9522 - mmgomezb		1	61 - Orientaciones socs BIC - 27 - 9522
62 - Entrenamientos socs BIC - 27 - 9522 - mmgomezb		1	62 - Entrenamientos socs BIC - 27 - 9522
63 - Nro Clientes asesorados Soc BIC - 27 - 9522 - mmgomezb		0	63 - Nro Clientes asesorados Soc BIC - 27 - 9522
64 - Orientaciones jóvenes No. - 27 - 9522 - mmgomezb		4	64 - Orientaciones jóvenes No. - 27 - 9522
65 - Habilidades Blandas No. - 27 - 9522 - mmgomezb		8	65 - Habilidades Blandas No. - 27 - 9522
66 - Comportamiento emprendedor jóvenes - 27 - 9522 - mmgomezb		0	66 - Comportamiento emprendedor jóvenes - 27 - 9522
67 - Ruta del emprendimiento No. Personas - 27 - 9522 - mmgomezb		142	67 - Ruta del emprendimiento No. Personas - 27 - 9522
68 - Entrenamientos a empresarios No. Personas - 27 - 9522 - mmgomezb		63	68 - Entrenamientos a empresarios No. Personas - 27 - 9522
69 - No. Orientaciones / HB / Educación financiera - 27 - 9522 - mmgomezb		0	69 - No. Orientaciones / HB / Educación financiera - 27 - 9522
70 - No. Entrenamientos para jóvenes - 27 - 9522 - mmgomezb		3	70 - No. Entrenamientos para jóvenes - 27 - 9522
71 - No. jóvenes entrenados - 27 - 9522 - mmgomezb		80	71 - No. jóvenes entrenados - 27 - 9522
72 - No. jóvenes orientados - 27 - 9522 - mmgomezb		199	72 - No. jóvenes orientados - 27 - 9522

ANEXO 4 PLAN DE ACCION

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA PROCESO GESTION PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO FORMATO PLAN DE ACCION (SW2H)						
REGIONAL:	CHOCHO	RESPONSABLE DE DILIGENCIAR	MARIA MAGDALENA GOMEZ BALLESTEROS	ROL	GESTOR	FECHA DE ELABORACION: OCTUBRE
VIGENCIA	2022	CENTRO SENA SBDC	CENTRO DE RECURSOS NATURALES INDUSTRIA Y BIODIVERSIDAD			
OBJETIVOS ESTRATEGICOS ASOCIADOS Plan 2015-2018 "Impactando el empleo decente, la productividad y la generación de ingresos"		4. Fortalecer el proceso de emprendimiento y empresarismo 7. Consolidar y fortalecer el sistema de gestión que garantice la excelencia en el cumplimiento de la misión y los servicios de alta calidad de la Entidad				
TIPO DE INDICADOR	No.	NOMBRE INDICADOR	META ANUAL	AVANCE	% CUMPLIMIENTO ACUMULADO	OBSERVACIONES
OPERATIVOS	1	Planes de negocio formulados	15	14	93%	En este mes se formularon 2 planes de negocio de otras fuentes
OPERATIVOS	2	Planes de negocio formulados	4	8	200%	Hasta la fecha se han formulado y formalizado y formalizado 2 planes de negocio en la convocatoria ES 2 planes en la convocatoria de emprendedores y 4 planes en la convocatoria para jóvenes y 1 plan en la convocatoria Matrimonial, dos planes se postularon 2 veces pero no fueron seleccionados.
ESTRATEGICOS	3	Empresas creadas	15	14	93%	En este mes se apoyo la creación de tres empresas de otras fuentes.
OPERATIVOS	4	Empresas acompañadas	15	14	93%	En este mes se inicio el acompañamiento a tres empresas de otras fuentes.
ESTRATEGICOS	5	Empleos Generados (Directos)	15	9	60%	Se generaron 7 empleos de empresas de otras fuentes.
ESTRATEGICOS	6	Planes de negocio viabilizados	3	5	167%	Se apoyo la formulación de 6 planes con destino a fondo emprendedor para participar en las convocatorias Herencia (2 planes), Jóvenes (2 planes), Contratado (2) y uno se formalizó en la convocatoria mujer, hasta la fecha se han viabilizado 6 planes.
ESTRATEGICOS	7	Empresas creadas	2	2	100%	De acuerdo con la asignación de recursos por parte del CNDS, para reportar las empresas creadas de los planes viabilizados.
OPERATIVOS	8	Empresas acompañadas	3	3	100%	Se está apoyando en la formulación de 4 planes con destino a fondo emprendedor para participar en la convocatoria mujer.
ESTRATEGICOS	9	Empleos Generados (Directos)	8	8	100%	
OPERATIVOS	10	Empresas con planes de acción formulados	9	9	100%	En este mes no se ha formulado plan de acción.
ESTRATEGICOS	11	Empresas Fortalecidas	9	9	100%	Se inicio el fortalecimiento de cinco empresas.
ESTRATEGICOS	12	Empleos Generados (Directos)	7	6	86%	
FOMENTO	13	Número de personas sensibilizadas	1.000	874	87%	En este mes se ha realizado 1 orientación con la participación de 124 personas orientadas.
FOMENTO	14	Número de entrenamientos	14	13	93%	En este mes se realizó 1 entrenamiento.
FOMENTO	15	Número de personas entrenadas	180	203	113%	En este mes se entrenaron 22 personas.
ASESORIA	16	Número de horas de asesoría	0	180	#DIV/0!	
ASESORIA	17	Número de clientes asesorados	28	31	111%	Hasta la fecha se atendió 31 clientes.
ESTRATEGICOS	18	Empresas OFF Mujeres	4	8	200%	En este periodo se reportó una empresa creada por una mujer.
ESTRATEGICOS	19	Empresas OFF ARN	0		#DIV/0!	
ESTRATEGICOS	20	Empresas OFF Negritudes	1	2	200%	
ESTRATEGICOS	21	Empresas OFF Afros	2	6	300%	Se han creado 5 empresas de población afro.
ESTRATEGICOS	22	Empresas Fortalecidas Mujeres	3	3	100%	En este mes se inicio el fortalecimiento de una empresa de mujer.
ESTRATEGICOS	23	Empresas Fortalecidas ARN	0	0	#DIV/0!	
ESTRATEGICOS	24	Empresas Fortalecidas Negritudes	1	2	200%	

<div>  <div> SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA PROCESO GESTION PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO FORMATO PLAN DE ACCION (5W2H) </div> </div>						
ESTRATEGICOS	25	Empresas Fortalecidas Afros	1	4	400%	Las cuatro empresas que se inició fortalecimiento son de población afro
FOMENTO	26	Emprendedores Orientados Venezolanos	0	0	#DIV/0!	
FOMENTO	27	Emprendedores Orientados Mujeres	356	325	91%	En este mes se han orientaron 15 mujeres en las distintas orientaciones que se realizaron
FOMENTO	28	Nro Jornadas Orientaciones Mujeres	3	3	100%	en este mes se realizó una orientación dirigida a mujeres en el que participaron 10 mujeres
FOMENTO	29	Nro Orientaciones para ARN	0		#DIV/0!	
FOMENTO	30	Emprendedores Orientados Municipios PDET	30	78	260%	En este mes se orientaron 33 personas en un Municipio PDET (Jiraguá)
FOMENTO	31	Nro Orientaciones Municipios PDET	1	1	100%	En este mes se realizaron dos orientaciones en Municipios PDET, una en Iteza y otra en Uriguay y otra en Acandú
ESTRATEGICOS	32	Asistentes Jueves de Emprendimiento	501	238	48%	En este mes se orientaron 143 personas en un jueves de emprendimiento
ESTRATEGICOS	33	Nro. Orientaciones Socs. BIC	1	1	100%	
FOMENTO	34	Nro. Entrenamientos Socs. BIC	1	1	100%	
FOMENTO	35	Nro. Clientes Asesorados Socs. BIC	0	0	#DIV/0!	
FOMENTO	36	Nro Orientaciones Jóvenes	4	4	100%	En este mes se realizó 1 jornada de orientación dirigida a jóvenes
FOMENTO	37	Personas entrenadas en Habilidades Blandas	0	0	#DIV/0!	
FOMENTO	38	Jovenes Entrenados en Comportamiento Emprendedor	0	0	#DIV/0!	
FOMENTO	39	Personas entrenadas en la Ruta del Emprendimiento	90	142	158%	
FOMENTO	40	Empresarios Entrenados	63	63	100%	
FOMENTO	41	Nro. Entrenamientos Educación Financiera	0	0	#DIV/0!	
FOMENTO	42	Nro de Entrenamientos para Jóvenes	2	2	100%	En este mes se realizaron 2 jornadas de orientamientos dirigidos a jóvenes en formación dirigida a jóvenes
FOMENTO	43	Nro de Jóvenes Entrenados	28	80	286%	
FOMENTO	44	Nro Jóvenes Orientados	104	199	191%	
ESTRATEGICOS	45	Articulación con áreas del SENA como: SENNOVA, APE REACCIONES CORPORATIVAS y CORDINADORES DE FORMACIÓN	0	0	#DIV/0!	
ESTRATEGICOS	46	Articulaciones con entidades territoriales para dinamizar e impulsar los emprendimiento en la región	0	0	#DIV/0!	
ESTRATEGICOS	47	Articular y participar activamente en las Mesas de Fomento y desarrollo territorial: CRC, Mesa de Turismo, Mesa de Emprendimiento, Mesa de Economía Naranja etc.	0	0	#DIV/0!	
FOMENTO	48	Desarrollo Profesional	20	4	20%	

<div>  <div>SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA</div> <div>PROCESO GESTION PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO</div> <div>FORMATO PLAN DE ACCION (SW2H)</div> </div>											
PLAN DE ACCION 2022											
NUMERO DE INDICADOR	QUE	POR QUE	COMO	QUEN	DONDE	CUANDO		CUANTO (MEDICION)	SEGUIMIENTO		
						FECHA PROYECTADA	FECHA EJECUCION		Cumpl.	Descripción	
1	Identificar clientes o emprendedores que estén interesados en la formulación de planes de negocio para creación y formalización de empresa	lograr establecer parámetros técnicos, operativos y económicos, que determinen la viabilidad técnica y financiera de los planes de negocio, para su posterior presentación a diferentes fuentes de financiación y/o ejecución.	Mediante secciones de asesorías técnicas y empresariales permanentes, conforme a los resultados de su proceso de selección de los emprendedores	Emprendedor con la asesoría del Orientador	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes sociales, zoom, videollamadas, aplicaciones digitales y correo electrónico	01/09/2022	2012/2022	15 plenes de Negocios Formulados OFF	93.33%	En este mes se formularon 3 planes de negocio de otras fuentes	
2	Brindar acompañamiento y asesoría a los usuarios del SBDC - SENA en el proceso de ideación, validación, formulación y presentación de sus planes de negocio a las convocatorias de FE.	por que los emprendedores requieren del acompañamiento en la formulación de planes de negocios con destino a el Fondo Emprender.	Mediante la asesoría y acompañamiento a emprendedores en la identificación, ideación y validación de iniciativas de negocios.	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDC	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes sociales, zoom, videollamadas, aplicaciones digitales y correo electrónico	01/09/2022	2012/2022	4 plenes de Negocios Formulados FE	200.00%	hasta la fecha se han formulado 2 planes de negocio en la convocatoria B3 mujer, 2 planes en la conv. del waranga y 1 plan en la conv.90 para jóvenes y 1 plan en la conv. Multisectorial, dos planes se constituyen 2 sucesos	
3	Participar en actividades que nos permitan identificar clientes o emprendedores que estén interesados en la creación y formalización de empresa.	Nos permite realizar un acompañamiento y establecer parámetros técnicos, operativos y económicos, que determinen la viabilidad técnica y financiera para la creación de empresas con recursos de otras fuentes de financiación.	Mediante la articulación con la Cámara de Comercio del Chocó, con el propósito de identificar emprendedores interesados en recibir el acompañamiento brindado por el SBDC - SENA.	Emprendedor con la asesoría del Orientador	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes sociales, zoom, videollamadas, aplicaciones digitales y correo electrónico	01/09/2022	2012/2022	15 empresas Creadas	93.33%	en este mes se apoyo la creación de tres empresa de otras fuentes	
4	Garantizar el acompañamiento a los nuevos empresarios en la puesta en marcha de sus empresas financiadas con recursos propios.	Por qué se requiere un acompañamiento efectivo en la puesta en marcha a las empresas creadas con recursos de otras fuentes de financiación o propios, con el fin de contribuir con el crecimiento y escalabilidad de estas.	Mediante la programación de visitas mensuales de acompañamientos para el desarrollo de las actividades de fortalecimiento.	Emprendedor con la asesoría del Orientador	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes sociales, zoom, videollamadas, aplicaciones digitales y correo electrónico	01/09/2022	2012/2022	15 Empresas Acompañadas	93.33%	En este mes se inicio el acompañamiento a tres empresas de otras fuentes	
5	Procurar que las empresas creadas de otras fuentes de financiación generen empleos formales	Se requiere la formulación de al menos 10 empleo formal decente en las empresas.	Mediante la explicación oportuna a los empresarios de la importancia y los beneficios que se obtienen con la generación de empleos formales, dignos.	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDC	Por medios virtuales o Presencial	01/09/2022	2012/2022	15 Empleos Generados	60.00%	Se generaron 7 empleos de empresas de otras fuentes.	
6	Brindar asesoría y acompañamiento en la postulación de planes de negocio para su viabilización	Para medir la efectividad de la asesoría y acompañamiento en la formulación de los planes de negocio presentados a las convocatorias del fondo Emprender	Mediante la formulación de buena calidad con pertinencia y efectividad	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDC	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes sociales, zoom, videollamadas, aplicaciones digitales y correo electrónico	01/09/2022	2012/2022	3 Planes Viabilizados FE	166.67%	Se apoyo la formulación de 6 planes con destino a fondo emprendedor para participar en las convocatorias Nariño (2 planes, jóvenes (3 planes), con rural (1) y uno se formuló en la convocatoria mujer, hasta la fecha se han viabilizado 5 planes	
7	Brindar asesoría y acompañamiento a los emprendedores para la Creación de Empresas financiadas con recursos del fondo Emprender	Se requiere garantizar el acompañamiento a los emprendedores en la creación, y legalización de sus empresas, teniendo en cuenta el capital semilla otorgado por Fondo Emprender	Asesorando a los emprendedores en el perfeccionamiento de contrato cooperación empresarial, en la redacción de los estatutos de la empresa y acompañamiento a Cámara de Comercio para la Constitución y legalización de la empresa.	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDC	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes sociales, zoom, videollamadas, aplicaciones digitales y correo electrónico	01/09/2022	2012/2022	2 Empresas Creadas FE	100.00%	De acuerdo con la asignación de recursos por parte del CNDIS, para reportar las empresas creadas de los planes viables.	
8	Realizar acompañamiento a los nuevos empresarios en la puesta en marcha de sus empresas financiadas con recursos del fondo emprendedor	Por qué se requiere un acompañamiento efectivo en la puesta en marcha a las empresas creadas con recursos del fondo emprendedor, para el desarrollo de las actividades del plan operativo programadas en el proceso de interventoría del plan de negocio	Mediante la programación de visitas mensuales de acompañamientos para el desarrollo de las actividades del plan operativo del plan de negocio. Visitas de interventoría y las dispuestas por la Dirección general.	Emprendedor con la asesoría del Orientador	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes sociales, zoom, videollamadas, aplicaciones digitales y correo electrónico	01/09/2022	2012/2022	3 Empresas Acompañadas FE	100.00%	Se esta apoyando en la formulación de 4 planes con destino a fondo emprendedor para participar en la convocatoria mujer	
9	Brindar acompañamiento a los empresarios en la generación de empleos formales en las empresas creadas con recursos de fondo Emprender	Porque los emprendedores deben dar cumplimiento a la generación de los empleos legales que programaron en el plan de negocio formulado y validado, igualmente para medir y analizar la escalabilidad empresarial.	Mediante el acompañamiento de calidad efectivo y puntual, que le permita al emprendedor ejecutar su plan de negocio conforme a lo planeado y	Emprendedor con la asesoría del Orientador	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes sociales, zoom, videollamadas, aplicaciones digitales y correo electrónico	01/09/2022	2012/2022	8 Empleos Generados FE	100.00%	0.00%	
10	Garantizar un adecuado acompañamiento y fortalecimiento a los empresarios mediante la formulación de sus planes de acción.	Porque se requiere crear plan de acción para mejorar las debilidades que posee la empresa y potencializar sus habilidades en las áreas de mercadotecnia, planificación organizacional, finanzas.	Mediante la realización del diagnóstico de la empresa según la programación acordada con el empresario, aplicando la herramienta de diagnóstico empresarial de fortalecimiento.	Emprendedor con la asesoría del Orientador	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes sociales, zoom, videollamadas, aplicaciones digitales y correo electrónico	01/09/2022	2012/2022	9 Empresas con planes de acción formulados	100.00%	en este mes no se ha formulado plan de acción	
11	Garantizar el acompañamiento a los empresarios en el Fortalecimiento empresarial	Se requiere brindar asesoría para el fortalecimiento a las micro y pequeñas empresas, mediante la aplicación de un diagnóstico empresarial, la formulación de un plan de acción de fortalecimiento y su implementación, con el fin de contribuir con el crecimiento y escalabilidad de estas empresas.	Mediante el acompañamiento personalizado a los empresarios de las micro y pequeñas empresas para la implementación de las actividades y metas definidas, en sus planes de acción	Emprendedor con la asesoría del Orientador	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes sociales, zoom, videollamadas, aplicaciones digitales y correo electrónico	01/09/2022	2012/2022	9 Empresas Fortalecidas	100.00%	Se inicio el fortalecimiento de cinco empresas	
12	Garantizar el Acompañar a los empresarios en la creación de nuevos empleos productivos del fortalecimiento,	por que mediante este indicador se puede apreciar el crecimiento de la empresa y analizar la escalabilidad de la misma	Brindando una asesoría permanente que permita el crecimiento empresarial.	Emprendedor con la asesoría del Orientador	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes sociales, zoom, videollamadas, aplicaciones digitales y correo electrónico	01/09/2022	2012/2022	7 Empleos Generados (Directos)	71.43%	0.00%	

<div>  <div>SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA</div> <div>PROCESO GESTION PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO</div> <div>FORMATO PLAN DE ACCION (5W2H)</div> </div>										
13	Promover la cultura y espíritu emprendedor al personal interesado o los clientes del centro de Desarrollo Empresarial SBOC, para que se apropien del proceso de emprendimiento y emprendismo y conozcan nuestro portafolio de servicios.	Es necesario orientar y motivar a los usuarios del SBOC, Centros de Desarrollo Empresarial, para que se involucren en el proceso de Emprendimiento y conozcan nuestros Servicios	Realizar - motivación - de jornadas de orientación y talleres de motivación dirigidos a Mujeres, aprendices y emprendedores en general, con temáticas en el MODELO 4K, Componente Emprendedor etc.	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBOC	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes sociales, zoom, videollamadas, aplicaciones digitales y correo electrónico	01/10/2022	20/12/2022	1000 personas orientadas	87%	En este mes se ha realizado 1 orientación con la participación de 124 personas orientadas
14	Garantizar la Realización de actividades de entrenamientos o transferencia de conocimientos de acuerdo a las necesidades de los clientes	Para que nuestros clientes logren estándares de cualificación de sus competencias y habilidades emprendedoras, empresariales y gerenciales en los SENIA, SBOC.	Mediante -charlas inspiradoras, seminarios, talleres, conferencias, teleconferencias y entrenamientos en línea	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBOC	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes sociales, zoom, videollamadas, aplicaciones digitales y correo electrónico	01/10/2022	20/12/2022	14 Entrenamientos Realizados	92,86%	En este mes se realizó 1 entrenamiento
15	Orientar a todas las personas que requieran entrenamientos o habilidades de emprendimiento empresariales.	De acuerdo a la clasificación de los usuarios, es necesario brindarles acompañamiento para para el desarrollo de competencias emprendedoras	Programar secciones de entrenamiento, preparar material didáctico y talleres a desarrollar de acuerdo a las necesidades de los clientes.	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBOC	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes sociales, zoom, videollamadas, aplicaciones digitales y correo electrónico	01/10/2022	20/12/2022	180Personas Entrenadas	112,78%	En este mes se entrenaron 22 persona
16	Brindar asesoría pertinente y oportuna a los diferentes clientes del SBOC SENA CHOCO	Para obtener resultados efectivos en la formulación y presentación de los planes de negocio, a las distintas etapas de financiación	Mediante la identificación, evaluación y validación de propuestas empresariales que conlleven a la formulación de planes de negocio pertinentes de calidad y susceptibles de viabilidad	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBOC	En instalaciones del Centro SBOC y/o por medios virtuales, tales como de redes sociales, zoom, videollamadas, aplicaciones digitales y correo electrónico	01/10/2022	20/12/2022	Horas de Asesorías	#JDI/VI	0,00%
17	Garantizar el número de horas que se dedica a cada cliente en los diferentes servicios ofrecidos por el Centro de Desarrollo Empresarial a los clientes mediante la asesoría Reportar todas las actividades realizadas para consolidar el tiempo dedicado a cada cliente registrado	Permite medir las horas de acompañamiento en la formulación de planes de negocio y hacer seguimiento a los clientes de acuerdo a los tiempos establecidos y programados	Provea planeación programar secciones de acompañamiento de acuerdo a las necesidades de cada cliente y Mediane el registro de la información en los diferentes formatos como en las plataformas definidas para tal fin.	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBOC	En instalaciones del Centro SBOC y/o por medios virtuales, tales como de redes sociales, zoom, videollamadas, aplicaciones digitales y correo electrónico	01/10/2022	20/12/2022	Clientes Asesorados	110,71%	Hasta la fecha he atendido 31 clientes.
18	Participar en actividades empresariales que nos permitan Identificar Empresas de mujeres que estén interesados en la creación y formalización empresarial.	Para lograr acompañamiento para establecer parámetros técnicos, operativos y económicos, que determinen la viabilidad técnica y financiera de las empresas creadas con recursos de diferentes fuentes de financiación.	Mediante la creación de alianzas con la Cámara de Comercio del Chocó, con el propósito de identificar emprendedores interesados en recibir el acompañamiento brindado por el SBOC - SENA.	Emprendedor con la asesoría del Orientador	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes sociales, zoom, videollamadas, aplicaciones digitales y correo electrónico	01/10/2022	20/12/2022	4 Empresas OFF Mujeres	200,00%	En este periodo se reporta una empresa creada por una mujer
20	Participar en actividades empresariales que nos permitan Identificar clientes o emprendedores que estén interesados en la creación y formalización empresarial	nos permite la identificación y acompañamiento en la Formalización empresarial de las nequitudes.	Mediante articulación con la Cámara de Comercio del Chocó y empresarios interesados, con el propósito de identificar emprendedores interesados en recibir el acompañamiento brindado por el SBOC - SENA.	Emprendedor con la asesoría del Orientador	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes sociales, zoom, videollamadas, aplicaciones digitales y correo electrónico	01/10/2022	20/12/2022	1 Empresas OFF Nequitudes	200,00%	0,00%
21	Participar en actividades que nos permitan Identificar clientes o emprendedores de organizaciones de nequitudes que estén interesados en la creación y formalización de empresas de otras fuentes de financiación, diferentes a Recursos del Fondo Emprender	Se requiere la creación de empresas formales que generen empleos directos e indirectos y deseen contribuir al desarrollo socio empresarial de la región.	Mediante la creación de alianzas con la Cámara de Comercio del Chocó, con el propósito de identificar emprendedores interesados en recibir el acompañamiento brindado por el SBOC - SENA.	Emprendedor con la asesoría del Orientador	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes sociales, zoom, videollamadas, aplicaciones digitales y correo electrónico	01/10/2022	20/12/2022	2 Empresas OFF Afros	300,00%	se han creado 5 empresas de población afro
22	Garantizar el acompañamiento y Fortalecimiento empresarial a empresas de Mujeres	Se requiere brindar asesoría para el fortalecimiento a las micro y pequeñas empresas de Mujeres, mediante la aplicación de un diagnóstico empresarial, la formulación de un plan de acción de fortalecimiento y su implementación, con el fin de contribuir con el crecimiento y escalabilidad de estas empresas.	Mediante el acompañamiento personalizado a los empresarios de las micro y pequeñas empresas para la implementación de las actividades y metas definidas, en sus planes de acción	Emprendedor con la asesoría del Orientador	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes sociales, zoom, videollamadas, aplicaciones digitales y correo electrónico	01/10/2022	20/12/2022	3 Empresas Fortalecidas Mujeres	100,00%	en este mes se inicio el fortalecimiento de una empresa de mujer
23	Garantizar el acompañamiento a Fortalecimiento empresarial a población ARN	Se requiere brindar asesoría para el fortalecimiento a las micro y pequeñas empresas de ARN, mediante la aplicación de un diagnóstico empresarial, la formulación de un plan de acción de fortalecimiento y su implementación, con el fin de contribuir con el crecimiento y escalabilidad de estas empresas.	Mediante el acompañamiento personalizado a los empresarios de las micro y pequeñas empresas para la implementación de las actividades y metas definidas, en sus planes de acción	Emprendedor con la asesoría del Orientador	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes sociales, zoom, videollamadas, aplicaciones digitales y correo electrónico	01/10/2022	20/12/2022	Empresas Fortalecidas ARN	#JDI/VI	0,00%
24	Garantizar el acompañamiento a empresas de Nequitudes	Se requiere brindar asesoría para el fortalecimiento a las micro y pequeñas empresas de Nequitudes, mediante la aplicación de un diagnóstico empresarial, la formulación de un plan de acción de fortalecimiento y su implementación, con el fin de contribuir con el crecimiento y escalabilidad de estas empresas.	Mediante el acompañamiento personalizado a los empresarios de las micro y pequeñas empresas para la implementación de las actividades y metas definidas, en sus planes de acción	Emprendedor con la asesoría del Orientador	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes sociales, zoom, videollamadas, aplicaciones digitales y correo electrónico	01/10/2022	20/12/2022	2 Empresas Fortalecidas Nequitudes	200,00%	0,00%
25	Garantizar el acompañamiento a los empresarios Afros en el Fortalecimiento empresarial	Se requiere brindar asesoría para el fortalecimiento a las micro y pequeñas empresas Afros, mediante la aplicación de un diagnóstico empresarial, la formulación de un plan de acción de fortalecimiento y su implementación, con el fin de contribuir con el crecimiento y escalabilidad de estas empresas.	Mediante el acompañamiento personalizado a los empresarios de las micro y pequeñas empresas para la implementación de las actividades y metas definidas, en sus planes de acción	Emprendedor con la asesoría del Orientador	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes sociales, zoom, videollamadas, aplicaciones digitales y correo electrónico	01/10/2022	20/12/2022	1 Empresas Fortalecidas Afros	400,00%	Las cuatro empresas que se inicio fortalecimiento son de población afro

<div>  <div>SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA</div> </div>									
PROCESO GESTION PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO									
FORMATO PLAN DE ACCION (SW2H)									
26	Promover la cultura y espíritu emprendedor a la población migrante venezolana	Es necesario orientar y motivar a la población Migrante Venezolana, para que se involucren en el proceso de Emprendimiento y conozcan nuestros Servicios	Mediante realización de jornadas de orientación y talleres de motivación dirigidos a Mujeres, aprendices y emprendedor en general, con temáticas en el MODELO 4K, Componente Emprendedor etc..	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDG	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes sociales, zoom, videollamadas, aplicaciones digitales y correo electrónico	01/10/2022	2012/2022	Emprendedores Orientados Venezolanos	#1/DIV/01 0,00%
27	Orientar y motivar a emprendedoras y empresarias en aras de conocer el portafolio de servicios del Centro de Desarrollo Empresarial SBDG - SENA y sobre la cultura emprendedora.	Es necesario orientar y motivar a las emprendedoras, para que se involucren en el proceso de Emprendimiento y conozcan nuestros Servicios	Mediante realización de jornadas de orientación y talleres de motivación dirigidos a Mujeres, aprendices y emprendedor en general, con temáticas en el MODELO 4K, Componente Emprendedor etc..	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDG	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes sociales, zoom, videollamadas, aplicaciones digitales y correo electrónico	01/10/2022	2012/2022	356 Mujeres Orientadas	91,29% En este mes se han orientaron 30 mujeres en las distintas orientaciones que se realizaron
28	Realizar jornada de Orientaciones teniendo en cuenta las necesidades de los emprendedores y/o empresarios para que conozcan el portafolio de servicios del Centro de Desarrollo Empresarial SBDG - SENA y sobre la cultura emprendedora.	Para fomentar la cultura del emprendimiento, y dar a conocer los servicios que presta el Centro SBDG SENA.	Mediante la realización de orientaciones teniendo en cuenta los lineamientos estipulados por la Coordinación Nacional de Emprendimiento.	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDG	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes sociales, zoom, videollamadas, aplicaciones digitales y correo electrónico	01/10/2022	2012/2022	3 Jornadas Orientaciones Mujeres	100,00% en este mes se realizó una orientación dirigida a mujeres en el que participaron 10 mujeres
29	Articular los enlaces de ARN y Promover la cultura y espíritu emprendedor a la población interesada.	Es necesario orientar y motivar a los emprendedores de ARN, para que se involucren en el proceso de Emprendimiento y conozcan nuestros Servicios del SBDG	Mediante realización de jornadas de orientación y talleres de motivación dirigidos a Mujeres, aprendices y emprendedor en general, con temáticas en el MODELO 4K, Componente Emprendedor etc..	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDG	Por medios virtuales, o sitio acordados	01/10/2022	2012/2022	0	#1/DIV/01 0,00%
30	Orientar y motivar a emprendedores y empresarios de Municipios POET, para que conozcan el portafolio de servicios del Centro de Desarrollo Empresarial SBDG - SENA y ruta de emprendimiento	Es necesario orientar y motivar a las emprendedoras, para que se involucren en el proceso de Emprendimiento y conozcan nuestros Servicios	Mediante realización de jornadas de orientación y talleres de motivación dirigidos a Mujeres, aprendices y emprendedor en general, con temáticas en el MODELO 4K, Componente Emprendedor etc..	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDG	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes sociales, zoom, videollamadas, aplicaciones digitales y correo electrónico	01/10/2022	2012/2022	30 Emprendedores Orientados Municipios POET	260,00% En este mes se orientaron 33 personas en un Municipio POET (Ungula)
31	Realizar jornada de Orientaciones en municipios POET teniendo en cuenta las necesidades de los emprendedores y/o empresarios y pueden conocer el portafolio de servicios del Centro de Desarrollo Empresarial SBDG - SENA y sobre la cultura emprendedora.	Para fomentar la cultura del emprendimiento, y dar a conocer los servicios que presta el Centro SBDG SENA.	Mediante la realización de orientaciones teniendo en cuenta los lineamientos estipulados por la Coordinación Nacional de Emprendimiento.	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDG	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes sociales, zoom, videollamadas, aplicaciones digitales y correo electrónico	01/10/2022	2012/2022	1 Orientaciones Municipios POET	100,00% En este mes se realizaron dos orientaciones en Municipios POET, una en la zona y otra en Ungula y otra en Acandí
32	Garantizar la realización de los eventos de Jueves de Emprendimiento	Es necesario la realización de las jornadas de orientación en aras de dar a conocer la ruta de Emprendimiento y sobre todo conozcan nuestros Servicios del SBDG	Mediante realización de jornadas de orientación dirigidas a todos los emprendedor en general.	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDG	En las instalaciones del Centro SBDG y canales o medios virtuales.	01/10/2022	2012/2022	501 Asistentes en las jornadas de los Jueves de Emprendimiento	47,50% 2n este mes se orientaron 143 personas en un jueves de emprendimiento
33	Garantizar la realización de orientaciones con temáticas de sociedades BIC.	Es necesario la realización de las jornadas de orientación en aras de dar a conocer la importancia de crear una sociedad BIC.	Mediante realización de jornadas de orientación dirigidas a empresarios y emprendedor.	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDG	En las instalaciones del Centro SBDG y canales o medios virtuales.	01/10/2022	2012/2022	1 Orientaciones Soc. BIC	100,00% 0,00%
34	Realizar actividades de entrenamientos a clientes interesados en tema de Sociedades BIC.	Para dar a conocer a nuestros clientes y emprendedores la importancia de las sociedades BIC.	Mediante charlas, seminarios, talleres, conferencias, teleconferencias y entrenamiento en línea	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDG	En las instalaciones del Centro SBDG y canales o medios virtuales.	01/10/2022	2012/2022	1 Entrenamientos Soc. BIC	100,00% 0,00%
35	Garantizar las asesorías a empresarios en tema de Sociedades BIC.	Es importante que los clientes interesados conozcan la importancia de estar como sociedad BIC.	Mediante charlas, seminarios, talleres, conferencias, teleconferencias y entrenamiento en línea	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDG	En las instalaciones del Centro SBDG y canales o medios virtuales.	01/10/2022	2012/2022	2 Clientes Asesorados Soc. BIC	#1/DIV/01 0,00%
36	Organizar y Realizar Jornada Orientaciones direccionadas jóvenes	Nos permite dar a conocer y fomentar la cultura y espíritu emprendedor y dar a conocer los servicios que prestamos el Centro SBDG SENA.	Mediante la realización de orientaciones en la ruta de emprendimiento.	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBDG	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes sociales, zoom, videollamadas, aplicaciones digitales y correo electrónico	01/10/2022	2012/2022	30 jornadas de orientaciones a jóvenes	100,00% En este mes se realizó 1 jornada de orientación dirigida a jóvenes

<div>  <div> SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA PROCESO GESTION PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO FORMATO PLAN DE ACCION (SW2H) </div> </div>										
37	Programar y Realizar jornada de entrenamiento en habilidades blandas	Permite que los emprendedores puedan aprender a trabajar en equipo, se comuniquen de manera efectiva y trabajen de manera asertiva sus procesos.	Mediante la realización de entrenamientos direccionados a los emprendedores y empresarios.	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBOC	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes sociales, zoom, videollamadas, aplicaciones digitales y correo electrónico	01/10/2022	2012/2022	0	#/DA/VI	0.00%
38	Realización de jornadas de entrenamientos en Comportamiento Emprendedor para Jóvenes	Permite que los emprendedores puedan ampliar capacidad creativa e innovadora, se permite establecer características y competencias emprendedoras personales.	Mediante , charlas , seminarios, talleres, conferencias, teleconferencias y entrenamiento en línea	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBOC	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes sociales, zoom, videollamadas, aplicaciones digitales y correo electrónico	01/10/2022	2012/2022	0	#/DA/VI	0.00%
39	Realización de jornadas de entrenamiento en la Ruta del Emprendimiento a emprendedores	Es necesario la realización de las jornadas de entrenamiento en áreas de dar a conocer nuestro modelo 4K y ruta de Emprendimiento.	Mediante , charlas , seminarios, talleres, conferencias, teleconferencias y entrenamiento en línea	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBOC	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes sociales, zoom, videollamadas, aplicaciones digitales y correo electrónico	01/10/2022	2012/2022	90 Personas entrenadas en la Ruta del Emprendimiento	157,78%	0.00%
40	Garantizar la Realización de actividades de entrenamientos o transferencia de conocimientos para empresarios interesados.	Para que nuestros empresarios logren mejores estándares de cualificación de sus competencias y habilidades empresariales y gerenciales .	Mediante , charlas , seminarios, talleres, conferencias, teleconferencias y entrenamiento en línea	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBOC	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes sociales, zoom, videollamadas, aplicaciones digitales y correo electrónico	01/10/2022	2012/2022	63 Empresarios Entrenados	100,00%	0.00%
41	Realización de jornadas de entrenamientos en educación financiera	Permite que los emprendedores y empresarios aprendan a obtener, administrar e invertir su propio capital, puedan tomar decisiones informadas sobre su economía y es menos propensa a caer en deudas o problemas económicos.	Mediante , charlas , seminarios, talleres, conferencias, teleconferencias y entrenamiento en línea	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBOC	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes sociales, zoom, videollamadas, aplicaciones digitales y correo electrónico	01/10/2022	2012/2022	0	#/DA/VI	0.00%
42	organizar y Realizar jornada de entrenamientos direccionados a jóvenes	Para fortalecer las capacidades empresariales de los jóvenes.	Mediante la realización de entrenamientos o charlas.	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBOC	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes sociales, zoom, videollamadas, aplicaciones digitales y correo electrónico	01/10/2022	2012/2022	2 Entrenamientos para Jóvenes	100,00%	En este mes se realizaron 2 jornadas de entrenamientos dirigidos a jóvenes dirigidos a jóvenes dirigidos a jóvenes
43	Garantizar la realización de eventos de entrenamientos para los jóvenes.	Para fortalecer las capacidades empresariales en temas específicos solicitados por los jóvenes.	Mediante la realización de orientaciones en la ruta de emprendimiento.	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBOC	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes sociales, zoom, videollamadas, aplicaciones digitales y correo electrónico	01/10/2022	2012/2022	28 jóvenes Entrenados	285,71%	0.00%
44	Garantizar la participación de los jóvenes a las jornadas de entrenamientos programados	Es necesario que los jóvenes fortalezcan las capacidades empresariales en temas empresariales.	Mediante la realización de orientaciones, charlas virtuales.	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBOC	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes sociales, zoom, videollamadas, aplicaciones digitales y correo electrónico	01/10/2022	2012/2022	673 Jóvenes Orientados	191,35%	0.00%
45	Realizar Reuniones con los diferentes áreas del SENA que nos permitan conocer y articular las actividades entre sí	Por que es necesario articular entre las diferentes áreas para conocer nuestras actividades	Mediante la el acompañamiento y articulación con la ventanilla de negocios verde para el desarrollo de actividades de asesorías y acompañamiento.	Magdalena gomez Ballesteros - Gestora SBOC	Medios presenciales y virtuales, tales como de redes sociales, zoom, videollamadas, aplicaciones digitales y correo electrónico	01/10/2022	2012/2022	Numero participacion en actividades	#/DA/VI	0.00%
46	Gestionar, Articular para la Realización de la Mesa Departamental de Emprendimiento	Es necesario Apoyar la realización de la mesa Departamental de Emprendimiento en áreas de articular con los integrantes para el cumplimiento de los lineamientos	Mediante mesas de trabajo y reuniones.	Enlace Regional - Integrantes Mesa de Emprendimiento	Medios presenciales y virtuales.	01/10/2022	2012/2022	Avances y Articulaciones	#/DA/VI	0.00%

<div>  </div> <div>SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA</div> <div>PROCESO GESTION PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO</div> <div>FORMATO PLAN DE ACCION (SW2H)</div>										
47	Apoyar y Promover la articulación institucional para el cumplimiento de los lineamientos estratégicos de la Comisión Regional de Competitividad, Mesa de Emprendimiento, Mesa de Turismo y el fortalecimiento de los emprendimientos verdes de la región	Por qué se requiere la articulación regional e institucional para el fortalecimiento y acompañamiento efectivo de los Emprendimientos con enfoque territorial	Mediante la el acompañamiento y articulación con la CPC, Mesa de Emprendimiento, Turismo y ventanilla de negocios verdes	Enlace Regional- Mesa CPC	Medios presenciales y virtuales, tales como de redes sociales, zoom, videollamadas, aplicaciones digitales y correo electrónico	01/10/2022	2012/2022	Acciones desarrolladas	#(D)/01	0.00%
48	Desarrollo Profesional	permite mejorar las capacidades y competencias profesionales para brindar una mejor orientación, asesorías y entrenamientos	participando en las diferentes capacitaciones, diplomados o estudios relacionados con nuestra labor	Magdalena Gomez Ballesteros- Gestora SBDIC	En instalaciones del Centro SBDIC y/o por medios virtuales, tales como de redes sociales, zoom, videollamadas, aplicaciones digitales y correo electrónico	01/10/2022	2012/2022	Horas de Desarrollo Profesional	20.00%	0.00%

GEE-F-007 V02